

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора с благодарностью и надеждой.....	17
ПРЕДИСЛОВИЕ	19
ВВЕДЕНИЕ	23
История парикмахерского дела 1990-х годов, или Как это было 20 лет назад.....	23
ГЛАВА 1. ПОРТРЕТ КЛИЕНТА НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ	29
Чего хочет современная женщина.....	31
Салонный рынок сегодня, платежеспособность клиентов завтра.....	36
Современный консюмеризм.....	40
ГЛАВА 2. ПОСТРОЕНИЕ САЛОНА КРАСОТЫ	43
<i>Соединить приятное с полезным</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	45
<i>Сильным принадлежит мир</i> ПОЗВОЛЬТЕ СЕБЕ МЕЧТУ	50
<i>Что нам стоит дом построить</i> ЦЕНА ВОПРОСА	55
<i>Торопись медленно</i> ПОКУПКА ГОТОВОГО БИЗНЕСА	60
<i>Суровая проза</i> РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
<i>Нерв всякого дела</i> ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ	68
<i>Самосбывающееся пророчество</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	74
<i>Счастливы обладающие</i> КОНЦЕПЦИЯ САЛОНА КРАСОТЫ	77
<i>Стройка века</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ	79
ГЛАВА 3. НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ БИЗНЕСА	83
<i>Святое ремесло</i> ТЕАТР ПРЕОБРАЖЕНИЯ	85
<i>Суждены вам благие порывы</i> СЦЕНАРИСТ	91

<i>С чувством, с толком, с расстановкой</i>	
САМОВОССТАНОВЛЕНИЕ	468
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	474
БЛОКНОТ	476
Полезные адреса.....	491
БИБЛИОТЕКА	494
Об авторе.....	497
ВИЗИТНИЦА	498