

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ОБ УЧАСТИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ)

Настоящая оферта действует на всей территории Российской Федерации с даты ее опубликования.

1. Общие положения

1.1. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичной офертой), а совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение.

1.2. Настоящая оферта устанавливает правила участия покупателей в бонусной программе продавца.

1.3. Покупатель, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей оферты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в бонусной программе (далее «договор»), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом договора на условиях, изложенных в настоящей оферте, будет являться совершение покупателем покупки в Интернет-магазине. Учитывая важность вышеизложенного, покупателю, заинтересованному в заключении договора на условиях настоящей оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее текстом, и в случае несогласия с каким-либо пунктом, предлагается отказаться от участия в программе.

1.4. В настоящей оферте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения: «Акцепт» - полное и безоговорочное принятие покупателем условий оферты и его готовность стать участником бонусной программы.

«Бонусная программа» - программа вознаграждения покупателей, построенная на системе накопления и использования бонусов на основе специального программного обеспечения. «Бонусный счет» - совокупность учетных и информационных данных в базе данных программы об участнике программы, количестве начисленных/списанных бонусов и текущем балансе. «Бонусы» - виртуальные условные единицы, начисляемые участнику программы при совершении покупок товаров.

«Злоупотребление правами» - недобросовестные действия участника, направленные на накопление максимального количества бонусов на бонусном счете, в том числе без фактического приобретения товаров в целях личного потребления. «Личный кабинет»

- учетная запись участника программы на Интернет-сайте продавца rushop.lg.com

«Организатор программы» - ООО «ЛАБОРАТОРИЯ ИННОВАЦИЙ» Организатор не несет ответственности за незнание участником бонусной программы правил, изложенных в данном документе.

«Оферта» - настоящий документ, являющийся публичным предложением продавца, адресованным любому физическому лицу заключить договор на условиях, содержащихся в оферте, включая все её приложения. «Персональные данные» - любая информация, относящаяся прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). 1 «Покупатель» - физическое лицо, осуществляющее приобретение товара у Продавца. «Продавец» - ООО " ЛАБОРАТОРИЯ ИННОВАЦИЙ", являющееся организатором бонусной программы, условия которой описаны в настоящем документе. «Процедура начисления бонусов» - процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусов на бонусном счете участника в соответствии с условиями, предусмотренными офертой. «Процедура списания бонусов» - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества бонусов на бонусном счете участника по основаниям, предусмотренным офертой. «Товары» - товар или несколько товаров, принадлежащие продавцу, доступные к приобретению на сайте Интернет-магазина, а также услуга (-и), предоставление которой осуществляется продавцом от своего имени и за свой счет.

«Участник программы» - физическое лицо, достигшее 14 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность и подтвердивший своё согласие на участие в бонусной программе.

2. Предмет оферты

2.1. При совершении покупки в Интернет-магазине покупателю предлагается стать участником бонусной программы, накапливать бонусы на бонусном счете и частично оплачивать покупки на условиях настоящей оферты.

3. Участие в бонусной программе

3.1. Сроки проведения акции: с 21.08.2018 по 08.08.2021 с возможностью продления

3.2. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в бонусной программе.

3.3. В бонусной программе могут принимать участие только физические лица. Представители юридических лиц не могут использовать бонусную карту для совершения покупок от имени юридического лица, если таковая у них имеется.

3.4. Участник присоединяется к программе путем оформления заказа в Интернет-магазине.

3.5. Совершая действия, направленные на присоединение к программе, участник программы, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, безоговорочно принимает условия участия в программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.6. В рамках программы участники накапливают бонусы на бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок в Интернет-магазине продавца.

3.7. Оферта официально опубликована на Интернет-сайте продавца.

3.8. Участник программы обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение товаров и согласен предоставлять их продавцу в течение 30 (тридцати) дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения

бонусных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления бонусов данного участника.

4. Порядок начисления бонусов

4.1. Организатор программы начисляет на бонусный счет участника бонусы за совершение участником программы покупок в Интернет-магазине.

4.2. Программа распространяется на новые заказы клиентов, оформленные с 21 августа 2018 года. После оформления первого заказа под одной учетной записью (аккаунтом) автоматически открывается бонусный счет, на котором накапливаются баллы.

4.3. Бонус начисляется по курсу 1 рубль РФ = 1 бонус.

4.4. Бонусы имеют ограниченный срок действия - 3 (три) календарных года. Начисленные бонусы 2 участника программы и не использованные для частичной оплаты покупок в течение 3 (трех) лет с момента начисления (активации), считаются не востребованными и аннулируются с бонусной карты.

4.5. Начисление бонусов за покупки, оформленные в Интернет-магазине происходит автоматически через 14 дней после покупки. Уведомление об активации баллов на счет производится информированием по электронному адресу.

4.6. Начисление бонусов в случае, если заказ в Интернет-магазине был оформлен из личного кабинета происходит автоматически, однако в исключительных случаях срок начисления бонусов может быть увеличен.

4.7. Бонусные баллы начисляются в зависимости от стоимости заказа. Стоимость заказа при этом считается как сумма за минусом всех скидок, в том числе скидок, обусловленных списанием ранее полученных баллов.

4.8. Больше количество бонусов можно получить за участие в промоакциях Интернет-магазина. Подробную информацию можно посмотреть на странице с акциями.

4.9. Бонусы также накапливаются за отзывы в системе Яндекс Маркет.. Покупатель, через форму обратной связи, направляет ссылку на отзыв. После проверки отзыва и его одобрении Продавцом, Покупателю на бонусный счет зачисляются 500 бонусов.

5. Порядок списания бонусов

5.1. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

5.2. Списание бонусов становится возможным через 14 (четырнадцать) календарных дней, не считая день совершения покупки, за которую они были начислены.

5.3. Бонусами можно оплатить до 50 (пятидесяти) % от стоимости следующего заказа.

5.4. Остальную часть заказа клиент может оплатить предусмотренными методами оплаты интернет-магазина

5.5. Если по техническим причинам списание бонусов невозможно, продавец оставляет за собой право отказать покупателю в проведении операции до устранения неисправности.

6. Исключения из программы

6.1. Бонусами можно оплатить любой товар из ассортимента Интернет-магазина. Бонусы не могут быть начислены или списаны при покупке подарочных сертификатов, услуг доставки, услуг настройки и монтажа, аксессуаров, запчастей.

6.2. Бонусы не могут быть списаны при покупке товаров, на которые распространяется действие специальных предложений и акций, если в условиях акции не указано иное.

7. Личный кабинет

7.1. В личном кабинете (аккаунте) на сайте Интернет-магазина доступна информация о начисленных бонусах, дате активации полученных бонусов и срок их действия. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте/ войти в личный кабинет и следовать инструкции.

7.2. Перевод бонусов между личными кабинетами (аккаунтами) невозможен.

7.3. В случае изменения данных (e-mail, ФИО) при оформлении каждого нового заказа, бонусные баллы остаются на ранее созданном аккаунте и не переносятся ни автоматически, ни по запросу.

8. Информация о балансе бонусного счета

8.1. Участник программы вправе получать информацию о состоянии своего бонусного счета. Для получения информации о состоянии своего бонусного счета участник программы может воспользоваться следующими способами: 3 - получить информацию в личном кабинете на сайте Интернет-магазина; - сделав запрос через форму обратной связи на сайте Интернет-магазина.

8.2. Продавец регулярно направляет информационные письма о балансе бонусного счета, в том числе с напоминанием о дате сгорающих бонусов. Сгоревшие бонусы восстановлению не подлежат.

9. Возврат товара

9.1. Гарантийное обслуживание, обмен и возврат товаров осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

9.2. Все бонусы, начисленные за покупку товара, в случае его возврата, аннулируются.

10. Права и обязанности сторон

10.1. Продавец вправе вносить изменения и дополнения в настоящую оферту.

10.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей оферте.

10.3. Продавец вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию программы в любое время по своему усмотрению.

10.4. В случае прекращения программы бонусы, находящиеся на бонусных счетах участников, аннулируются в полном объеме.

10.5. С даты прекращения программы организатор закрывает все бонусные счета и аннулирует все накопленные участниками бонусы, при этом организатор не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу участников.

10.6. В случае, если продавец будет вынужден приостановить программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), в этом случае участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок.

11. Конфиденциальность и защита персональных данных

11.1. Участник программы предоставляет организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

11.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от участника информацию. Не считается нарушением предоставление организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с организатором, для исполнения обязательств перед участником программы.

11.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

11.4. Участник программы дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений посредством sms или электронной почты, содержащих информацию о бонусной программе, в том числе о статусе регистрации в бонусной программе, состоянии бонусного счета и пр. К информационным сообщениям относятся также сообщения с предложением принять участие в опросах о качестве обслуживания.

11.5. Участник программы выражает свое согласие на получение маркетинговых сообщений от продавца о различных мероприятиях, акциях и скидках.

11.6. Если участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом организатору программы путем обращения на сайте Интернет-магазина или личного обращения в розничные магазины продавца.

12. Контакты для обратной связи

12.1. Вопросы и предложения по бонусной программе можно направить через форму обратной связи на сайте Интернет-магазина.

В случае, если бонусные баллы за покупку по какой-то причине не были начислены, необходимо связаться с сотрудниками Интернет-магазина по телефону: 8 (495) 150-65-35 (Москва), 8 (800) 500-65-35 (Россия) или по электронной почте: contact@shoplg.ru

12.2. Дата обновления оферты: 15.04.2019