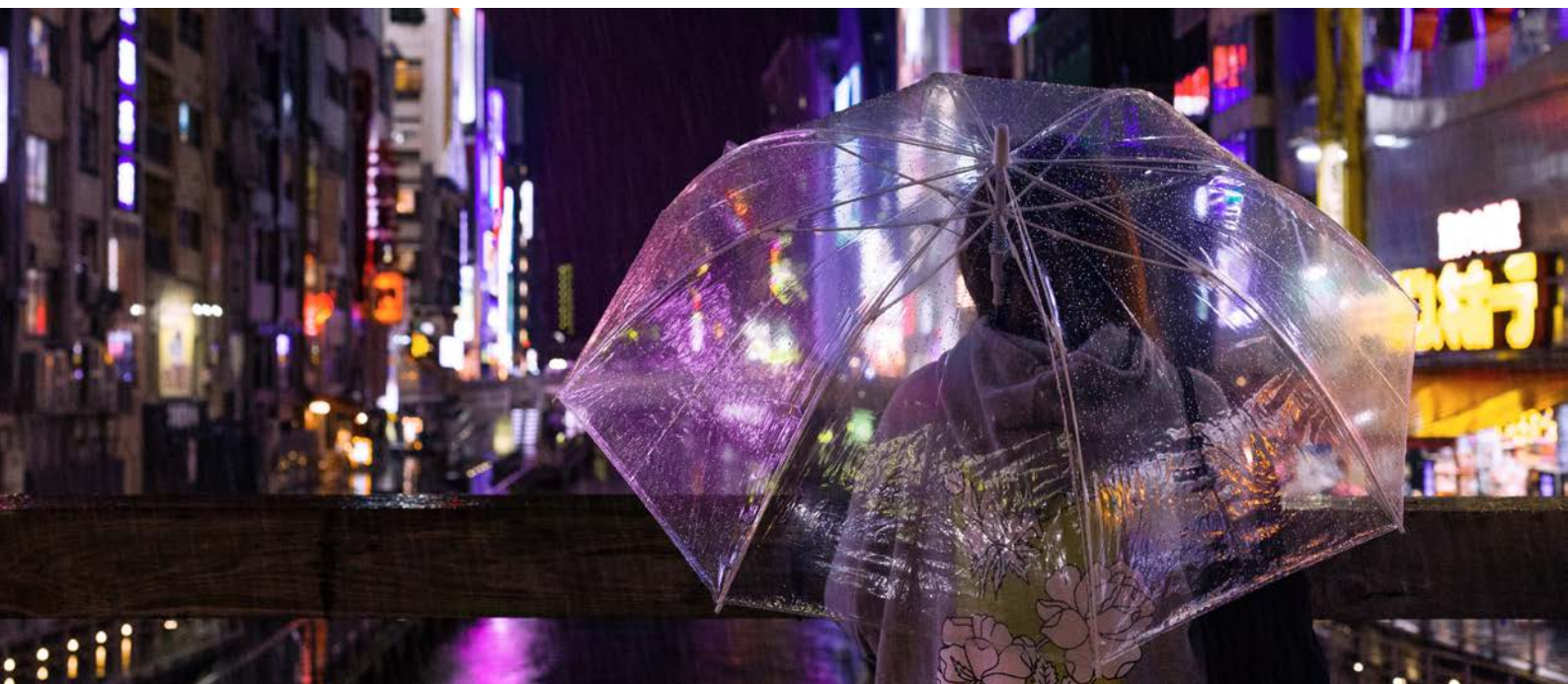


# ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД

НЕТ НИЧЕГО ПРИЯТНЕЕ, ЧЕМ ОСТАТЬСЯ В ДОЖДЛИВЫЙ ДЕНЬ ДОМА. ТЕМ, У КОГО ТАКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ НЕТ, ПРИХОДИТСЯ ОБЛАЧАТЬСЯ В НЕПРОМОКАЕМЫЕ ОДЕЖДУ И ОБУВЬ И ВООРУЖАТЬСЯ ЗОНТИКАМИ, КОТОРЫЕ ВПЛОТЬ ДО СЕРЕДИНЫ XVIII СТОЛЕТИЯ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИШЬ ЗАЩИТЫ ОТ СОЛНЦА, А ВОВСЕ НЕ ОТ НЕПОГОДЫ. «ЛИНИЯ ПОЛЕТА» РАЗБИРАЕТСЯ В ИСТОРИИ ВОПРОСА.

ТЕКСТ: ОЛЬГА ВОКИНА



## ВЫБОР ИМПЕРАТОРОВ

Сейчас трудно сказать точно, какая страна — Египет или Китай — является родиной первого зонтика, но определенно можно утверждать, что и там, и там этот аксессуар был символом власти, могущественности и богатства. По негласным законам древних

цивилизаций пользоваться им могли исключительно фараоны, императоры и их ближайшее окружение. Зонтики были распространены и среди знатных особ Индии, Тибета, Северной Африки, а чуть позже обосновались в Древней Греции и Риме, не утратив при этом своей привилегированности.

## АРИСТОКРАТИЧЕСКАЯ БЛЕДНОСТЬ

Мощный царственный подтекст слегка подзабылся к XVII веку, дав возможность фэшюниста того времени примерить модную новинку. В Западной Европе зонтики пришлось по вкусу сначала во Франции, а за-



тем распространили свое влияние и на другие страны. Французский зонтик назывался парасоль (фр. parasol), что буквально означает «против солнца». В основном их делали из ткани или кружева и украшали вышивкой, бахромой и оборками. Ручки некоторых зонтиков, изготовленные из дерева или вырезанные из слоновой кости, представляли собой настоящие произведения искусства.

Пика своей популярности парасоли достигли в XIX веке. Отчаянно пытаясь сохранить аристократическую бледность, ни одна уважающая себя дама



не выходила на прогулку без этого аксессуара. Постепенно появлялись все новые и новые правила этикета, связанные с их использованием, которые распространяли свое влияние, в том числе, и на выбор зонтиков. В 1900 году в журнале «Мозаика нового мира» можно было найти такие рекомендации: «Выбор зонтика — своего рода искусство. Зонтик должен быть не слишком тусклым и не слишком ярким, ни непомерно малым, или же слишком плоским, или выпуклым.

Плоский зонтик прижимает фигуру, а выпуклый производит впечатление более высокого роста. Цвет зонтика име-

## КОРОТКО

### МОДНЫЕ ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

#### Интерактивная колонка Lunii

С интерактивной колонкой Lunii ребенок может фантазировать с удовольствием, самостоятельно выбирая главного героя, место действия, второстепенного героя, и каждый раз создавать неповторимые истории из мира фантастики, образования и музыки. «Мастерская сказок» развивает эмоциональный интеллект, способность слушать, а еще удерживать внимание и концентрацию. На выбор доступно 48 сказок.



#### Наушники BuddyPhones

Технологическая компания ONANOFF выпустила яркие и самые безопасные детские наушники — водонепроницаемые, гипоаллергенные, со множеством опций, различных вариантов дизайна. Этот незаменимый гаджет будет с ребенком 24 часа в сутки. Наушники оснащены четырьмя различными режимами прослушивания, которые позволяют родителям контролировать уровень звука — от режима для самых маленьких до режима для путешественников.



**Удивительные подарки для детей на → [www.amgroupstore.com](http://www.amgroupstore.com)**

## А ТАКЖЕ 5 ФАКТОВ



1

Первый в мире складной зонтик был изготовлен в Париже в 1715 году.

2

Привычный нам зонтик с железным каркасом и спицами в середине XIX века придумал английский механик Самуэль Фокс.

3

Русское слово «зонтик» происходит от голландского термина *zonnedeck* («покрывало от солнца»), использовавшегося в мореходстве для обозначения полотна, которое растягивали над палубой для защиты от солнца и дождя.

4

Английское слово *umbrella* («зонт») имеет латинские корни. Римляне называли зонтик от солнца «умбра-лукум» (лат. *umbra* – «тень»).

5

Немалый вклад в популяризацию зонтика от солнца как мужского аксессуара внес писатель Даниель Дефо. Благодаря небезызвестному Робинзону Крузо, смастерившему себе зонт из шкур, в Англии их долгое время называли «робинзонами».



ет большое влияние на цвет лица. При румянце не должно носить зонтика, цвет которого придает коже еще большую красноту». Зонтиком нельзя было указывать дорогу или направлять его на предметы и прохожих, запрещалось заслонять им лицо, в закрытом виде его следовало держать перед собой, непременно вверх ручкой, или повесить на руку между локтем и кистью и так далее... Зонтичная истерия продолжалась вплоть до конца 1920-х годов и окончательно изжила себя лишь в начале 1930-х с приходом моды на загар.

### КАК С ГУСЯ ВОДА

Защищаться с помощью зонтика от дождя начали лишь в середине XVIII века. Автор этого ноу-хау — англичанин Джонас Хенвей. Такой аксессуар имел, в основном, утилитарную функцию, поэтому если и был украшен, то намного скромнее своего старшего брата. Чаще всего они были черного цвета. И если зонтики от солнца джентльмены использовали лишь периодами под влиянием моды, то новинке, предохраняющей от непогоды, они были рады не меньше своих спутниц.

Привычные нам зонтики-трости мало чем отличаются от тех, что носили 100, 150 и даже 200 лет назад. Современность обеспечила классическую модель лишь более технологичными материалами. Менялся под влиянием моды и размер купола, но на зонтиках от дождя это отразилось незначительно. Кроме традиционной трости и популярного, но менее прочного складного зонтика стоит обратить внимание на прозрачные модели в стиле *birdcage* (англ. «птичья клетка»), закрывающие не только голову, но и плечи, и неподвластные даже самому сильному ветру нестандартные асимметричные зонтики, сконструированные с оглядкой на законы аэродинамики.

