

# КАТЯ МЕТЕЛИЦА

УЕЗДНЫЙ  
ГОРОД  
М.

УДК 821.161.1-312.4  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44  
М54

*Рисунки в тексте — автора*

*Фото Ивана Пустовалова*

*Дизайн — Александр Архутик*

**Метелица, Катя**

М54 Уездный город М. — М.: Этерна, 2008. —  
320 с.: ил.

ISBN 978-5-480-00171-6

Уездный город М.— каким его видит Катя  
Метелица: город — джаз, город — герой,  
город — heavy metal... Его есть за что по-  
любить!

**УДК 821.161.1-312.4**  
**ББК 84 (2Рос=Рус)6-44**

© Катя Метелица, 2008

© ООО «Издательство

«Этерна», оформление,  
2008

ISBN 978-5-480-00171-6

АГОРАМАНИЯ И АГОРАФОБИЯ (МАГИЯ БУКВ) На одном пяточке московской улицы Покровка сошлись: Сити-пицца, Сити-банк и обувь «Сити». Пристрастие к косвенному утверждению себя как деловой столицы — такое же трогательное, как именование подмосковной летней дачки фазендой или ранчо. Или как список кодовых слов на магазине молодежной одежды: «Круто, фифа, чел, приколы, кент, мачо, приход, стильно, фрик, борд, съём, экстрим»... Половина слов устарела задолго до рождения этих самых подростков.

Мой город похож на старую квартиру «с историей», где живут безалаберные и не слишком аккуратные люди. Иногда они берут много денег в долг (если повезет, то без отдачи) и тогда затеют локальный евроремонт — с монолитом

и стеклопакетом. Ухнут все средства на какой-нибудь особо нарядный бордюр, не достроят и оставят осыпаться — в надежде на энтузиазм щедрого арендатора. А закутки, какие-нибудь бабушкины серванты десятилетиями пылятся в неприкосновенности. Вещи и вещицы прибывают, но не убывают, наслаиваются друг на друга, живут в диком, но внутренне обоснованном беспорядке-порядке. Вот эта мишура — она осталась с Нового года, не выбрасывать же. А эти игрушечные стульчики — их подарили коллеги из бухгалтерии. Стульчики красуются в витрине магазина, торгующего бельем и купальниками. Они там не очень уместны, но милые, правда? А котенок из мохера и вовсе прелесть. Что, не прелесть? Ну, все равно — дорог как память. А странная статуя без головы, без ног, цвета «бронзянка» — это очень нужная вещь! Она подпирает угол, который норовит осыпаться.

В лесу мы ходим среди высоких деревьев, но смотрим вниз — ищем ягоды и грибы. Может, мы и не сорвем эти ягоды, и в рот не возьмем эти грибы, но их искали наши пра-предки, нам же передалась привычка. В городе мы ходим среди высоких домов, объектов архитектуры, но глаза обшаривают вывески и объявления,

рекламные стенды и витрины, фиксируются на мелкой визуальной дрябезге. Намалеванные невесть когда указатели: «Бомбоубежище», «Лампадное масло здесь» — со стрелками. «Русич-центр банк» — витиеватая славянская вязь на экране банкомата. Может, когда просишь у него деньги, надо креститься? Или творить молитву Даждь-богу? Композиция из пластмассовых початков кукурузы, фальшивых поленьев, настоящих дров и пластмассовый поросенок на вертеле — витрина заведения под названием «Корчма»: пицца и шаурма, ресторан грузинской и русской кухни. Почему не украинской? А почему тогда — «Корчма»? На двери бумажка: «Приглашаются на работу официанты, повара, кондитеры». У них что, вообще никого нет? Рядом итальянскому кафе «срочно требуется повар без опыта работы». Интересно, у них все повара без опыта?

«Скоро: открытие магазина травматического оружия!» А что, бывает оружие нетравматическое? Тату-салон «Якудза», стрелка ведет в темную, пахучую подворотню. Да уж, «Якудза». Так оттатуируют, что мало не покажется. А рядом блеск, гламур, электрические гирлянды. Краса и гордость улицы Покровка — меховой салон «Баркарола». Мужская одежда «Калигула»! Чуть

дальше магазин «Шахиня» завлекает обещанием скидок до 90% и барбиобразным манекеном в розовой маечке «I love VIP»... Пуще конфекционного и галантерейного шика только шик парикмахерский. «Лечебные ритуалы, мерцающие блики, скандинавский поинт». Немного похоже на название породы собак, вроде какого-нибудь шотландского пинчера, но все же заманчиво. «Растяжка цвета, прививки красоты, лифтинг С». Обожаю эти добавленные букочки, они такие элегантные и при этом весомые. Не просто лифтинг (что бы это ни значило), а лифтинг С (что, несомненно, еще лучше). Только однажды я видела, как тонкая идея брендообразования с помощью добавленной букочки подверглась издевательству — на вывеске, которая выглядела так: «ИмидЖ М». Где-то в районе «Сокола». Грубо, правда? Как будто пятнадцать лет назад, на заре кооперации. Нет, у нас на Покровке такого себе не позволяют. Салон красоты, где делают лифтинг С, растяжку цвета и скандинавский поинт, знаете, как называется? Он называется «Виртуаль»!

Я очень люблю этот «Виртуаль». Что за имя! Здесь тебе все: и вуали, и этуали, и отсылки к наинновейшим технологиям. Не вывеска, а мощное

заклинание (подкрепленное еще дополнительными магическими средствами вроде мерцающих бликов и лечебных ритуалов). Я долго думала, что «Виртуаль» — мой самый любимый шедевр покровской топонимики. Оказалось — есть еще лучше.

Представьте себе: стена. В стене — железная дверь. В железной двери — прорезь. Рядом аккurateчная табличка: «Служба “одного окна”». Оформление договоров на абонирование водосточной сети». Дверь всегда закрыта. Глухая — ни звонка, ни даже, кажется, ручки. Ни, собственно, окна. Или прорезь в двери и есть то самое Одно Окно?

Эта железная дверь с прорезью и притягивает, и пугает. Учреждение, вывесившее такую табличку, не может не быть мощной религиозной организацией. Служба Одного Окна. Это почти так же мощно, как великая и ужасная  
Дирекция

Единого

Заказчика.

БАНКОМАТ И ВОРОНА (ОПАСНОСТИ) Кто-то поперхнулся соленым пончиком и чуть не умер, а к кому-то на улице подошла сумасшедшая женщина и неожиданно укусила в лоб. Такие дикие происшествя люди запоминают обычно на всю жизнь. И даже немного ими гордятся.

— Ладно,— говорит мой муж.— Расскажу вам что-то интересное. Я сегодня шел по Красной площади, и меня клюнула ворона.

Дальше можно не рассказывать — всем уже смешно, особенно детям. Ворона клюнула в башку — смешнее этого только когда кто-то упадет. Или скатится по лестнице — бум-бум-бум.

Одна я не смеюсь. У меня период черной меланхолии, все плохо. Жарко, тревожно, в доме лопнула труба. Мою подругу Алену сбила на

переходе машина — а она шла на зеленый свет, вот так. И эта машина даже не притормозила, вот так вот. Ну, Алена, можно сказать, легко отделалась — только колено ушибла и очень-очень испугалась. И еще она передумала брать кредит и покупать квартиру в Москве: поеду, говорит, лучше в Австралию, буду жить на ферме и ухаживать за какими-нибудь животными, если мне доверят. В Австралии человеческая скученность меньше и люди добрее, потомки каторжников. Ну вот, а другой моей подруге, тоже Алене, один человек сказал, что у нее ноги, как у футболиста Лоськова, — в смысле все побитые, поцарапанные и покусанные комарами. И ей сначала было смешно (потому что вообще-то у нее красивые ноги, длинные такие), а теперь почему-то стало ужасно обидно. Тем более она ознакомилась с фотографиями футболиста Лоськова и узнала, что у него прозвище — Дерево. Конечно, если бы сказали «как у Бекхэма», ей бы тоже не польстило, но тут уж... Почему в кино и в журналах все ноги такие холеные, а у нее, как у потерпевшей? И у меня тоже безобразный синяк на ноге — откуда, спрашивается? Должна же быть какая-то причина. Вот, например: на моего мужа набросилась ворона. Это дико, но объяснимо:

у нее рядом было гнездо, и она защищала своих воронят, понятное дело.

Но он говорит: нет. Не было там никакого гнезда, вокруг на много метров пустое пространство. С одной стороны ГУМ, с другой — мавзолей, под ногами брусчатка, сверху небо. «Я знаю, — говорит, — эта ворона с похорон Сталина сидела на Спасской башне и ждала, когда я мимо пойду. Увидела, прицелилась и рванула. Она явно против меня лично что-то имела. Я стал отмахиваться от нее рюкзаком, а она норовила еще подлететь и еще клюнуть. Как в фильме “Птицы”. Главное, народу вокруг совсем не было. Только несколько бездомных собак — они, мне кажется, были за меня, гавкали на нее. И один мент — он ничего не делал, злорадствовал. Я прямо чувствовал, как он думает: так и надо, мол, этому... иностранцу».

На Красной площади, с рюкзаком — действительно как иностранец. Свои там не ходят. Можно считать, что ворона защищала территорию, которая исторически принадлежит туристам и воронам; их там раньше вообще тучи были, я даже у Теофиля Готье читала про «вороний закат» над Кремлем. Но что вы скажете про пуделя, который сорок минут нарезал круги

по детской площадке, а потом подпрыгнул и совершенно молча куснул меня в ляжку,— это за что? Допустим, укус уже давно зажил — но обида-то жива. Или вот: на молодого ученого Наташу Л. упал банкомат. Самое ужасное, что это звучит дико смешно — даже смешнее, чем «клюнула ворона», или даже чем «был укушен орлом». Сразу представляешь, что (маленькая, тихая, интеллигентнейшая Наташа Л.) как сумасшедшая трясет банкомат: «Дай денег, а ну дай денег!» Но все не так: она просто шла мимо. А какой-то мужик в комбинезоне в это время что-то такое делал с банкоматом, не рассчитал движения, банкомат начал заваливаться. Мужик отскочил, а Наташа не успела... Я поняла: просто проходить мимо — вот что в этой жизни самое опасное.

БЕЛЫЙ ШУМ (ГОЛОСА)      Мой любимый писатель Михаил Иванов (немного людей кроме меня читали Михаила Иванова и его роман «Банан», но это не важно) запротоколировал простую вещь: в определенном возрасте людям все менее интересно говорить друг с другом. Они фактически говорят сами с собой, изредка радуясь, когда слышат от других подтверждение собственных мыслей.

Город наполнен голосами. Все это по большей части чужие голоса: не так уж часто мы слышим нечто, обращенное лично к нам; нечто, на что нам нужно ответить. Из всех мегатысяч организованных децибел, которые за день попадают к нам в уши, этих осмысленных, действительно нам предназначенных — не больше одного процента. Даже если считать такие ве-

щи, как бормотание стиральной машины, которая как бы сообщает: «все нормально, я стираю, пошла на отжим», — милый домашний звук. А из окна тебе: скккrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrжжж — скалывают лед. Бамммбс — с крыши упала сосулька. Упррссссссссссскрж — мусоровозка со скрежетом ворочает железные баки. «Москау, москау...» — мимо проехал кто-то, у кого сегодня отличное настроение, и в машине играет радио «Ретро». Уауаиуаиуаи — запела сигнализация чьего-то синего «опеля»... Мне надоедает слушать чужие звуки, я ставлю диск с песнями из «Жизнь как чудо». Бумбокс стоит на подоконнике, под открытой форточкой. Теперь мои соседи тоже знают, что я люблю Кустурицу.

А они любят Юрия Антонова — я это тоже очень хорошо знаю.

А еще у них ремонт, двери меняют. Это я знаю еще лучше.

И еще — у них собачка очень гавкучая.

Когда я дома долго одна, я иногда вдруг чувствую, что в голове у меня копошится слишком много мыслей. Тогда я включаю телевизор — он тарыхтит и создает какой-то привычный фон из звуков. Я на них не фиксируюсь. Когда приходит кто-то из домашних, они первым делом переключ-

чают телевизор на другую программу, или выключают его, или ставят какой-то свой фильм. Иногда они ссорятся из-за этого, потому что не хотят смотреть «чужой» телевизор. Мне все равно.

Но я все-таки замечаю, что «чужой» телевизор всегда хочется сделать потише. Я знаю дома, в которых стоит по телевизору в каждой комнате, как в гостинице. Казалось бы, это признак какой-то последней разобщенности — но нет, живут вполне мирно, даже душа в душу. Даже иногда дружнее, чем в домах, где телевизор по старинке считается неким заменителем условного камина, средоточием общего семейного досуга вокруг домашнего очага... Что-то такое говорил почтальон Печкин.

Еще — чужие разговоры, и телефонные, и прочие. Мы их редко запоминаем, потому что они, как правило, не слишком интересные. Но иногда, бывает, какие-то фрагменты вписываются в мозг так, что их потом оттуда не выдернешь.

«Да я сейчас пешком иду, да. Везде теперь пешком хожу, вот. А потому что у меня машина сгорела, голубка моя! На Волоколамке — взяла и сгорела!» — худой седоватый мужик со странной, какой-то пляшущей походкой то обгонял меня на Тверской, то отставал и опять обгонял, и, ви-

димо, все время разным своим собеседникам кричал, что голубка его сгорела! на Волоколамке! У него был телефон без трубки, он держал руки в карманах и кричал в микрофончик, и от этого казался сумасшедшим, который беседует сам с собой. (Все-таки к этим беструбочным телефонам невозможно привыкнуть. Хотя, казалось бы, какая разница — трубка или наушник-плюс-микрофончик. Но традиционная трубка, поднесенная к уху, хоть как-то оправдывает, очеловечивает эти мобильные переговоры на ходу.)

А недавно я утром целый час ждала подругу в пустом кафе и весь этот час слушала, как красивая кудрявая девушка за соседним столиком дает подробный отчет своему брату о том, как у нее продвигается развод с мужем. Брат, судя по всему, находился в Америке, а муж был, естественно, подлец, он как-то нечестно хотел разделить с ней квартиру, в которую она «столько вложила, столько вложила!», и в кафе, кроме нас с ней, никого не было, и мы с официантками очень скоро стали переглядываться и чувствовали себя участниками какого-то ток-шоу, какие бывают днем по телевизору. Мне казалось, что одна из официанток, блондиночка с круглым лицом, с трудом сдерживается, чтобы не подключиться и не вы-

сказать какое-то свое мнение, например: «Я согласна с героиней программы! Все мужчины — подлецы!» Кудрявая девушка была в совершенном аффекте и вещала на предельной громкости. Это часто бывает: человеку, когда он поглощен телефонным разговором, кажется, что он находится как бы в прозрачной, но звуконепроницаемой телефонной кабине или, там, капсуле.

В чужих машинах (я часто ловлю частников) я слышала самые немыслимые, самые интимные признания. Притом что я-то всегда молчу, не задаю никаких вопросов. Мне кажется, некоторые только для этого и берут пассажиров — чтобы выговориться. Довольно часто они не берут с меня денег, но учат жизни: «Вот вы одна так поздно едете — а что же муж? Пришел домой, а ему и ужин не накрыли? Нет, я считаю, главное для женщины — это семья...»

Многие люди не выносят этот белый шум; закрывают уши наушниками, слушают музыку в плеере или кассеты с уроками итальянского языка — что угодно, но по собственному выбору... Есть, говорят, проект сделать метро бесшумным. Боюсь, это будет сущий ад.

БИЗНЕС - ГУРУ      «— Вот самец павлина. Он распустил свой хвост. Хвост огромный, шикарный. Вопрос: что думает самка? Может быть, она думает так: “Вот представитель моего вида. Он самец. У него офигительный хвост. Дай-ка я с ним размножусь!”... Ну и что?.. Вы полагаете, она действительно так думает?.. Ха. Как бы не так! Я расскажу вам, я знаю. Я читал Дарвина. На самом деле ее мысли такие: “Передо мной самец. Живой. Хвост у него большой. Тяжелый, наверное. Как он ходит-то с ним? С ума сойти. Парень даже повернуться толком не может. А если лиса? Я-то убегу, а этот... Странно, что он вообще до сих пор жив. Такой неуклюжий, с хвостищем... Да, но... но он выжил! Значит... Значит, у него очень хорошие гены!..” Вот так же и в бизнесе: бывают компании, про которые можно сказать,

что они находятся в хорошей спортивной форме. А бывают компании, про которые можно сказать, что они сексуальны...»

Это я сижу на бизнес-семинаре. Справа от меня два дяди в светлых костюмах, без галстуков. Слева строгая девушка, немножко прыщавая. Неожиданно замечаю, что на каждом пальце у нее по обручальному колечку. Десять штук.

Впереди — красивая загорелая шея. Сережка в правом ухе. Блондин. Когда объявят перерыв на кофе, надо бы взять у него небольшое интервью. Не дождавшись перерыва, хватается за телефон и полчаса бубнит про какие-то акты передачи. Очки для дальновзоркости, роется в бумажках. «Ну и черт с тобой,— думаю.— Наверное, не настоящий фанкстер. Так, прикинулся».

По идее, дамы и господа, которые заплатили по десять тысяч рэ и поэтому сидят сейчас в зале «Атриум» гостиницы «Балчуг», являются фанкстерами — адептами бизнеса в стиле фанк. Термин придумали шведы Й. Риддерстрале и К. Нордстрем. Funk — это от слов fun и punk, фан и панк. Такой веселенький ситчик, обхохочешься. Их книга «Бизнес в стиле фанк» — мировой бестселлер. Из магазина «Москва» все экземпляры, как оказалось, украли. Может, враги, а может, сами

фанкстеры, какое-нибудь леворадикальное крыло — поди знай. Зато одного из соавторов пригласили провести этот самый семинар. Приглашающая сторона — Российская ассоциация маркетинга, исполнительный директор Андрей Калибердин.

— А почему вы выбрали именно Риддерстроле?

— А за внешность! — честно отвечает Калибердин.

Это очень по-фанкстерски.

Йонасу Риддерстроле 37 лет. Он рассказывает про самку павлина и носит с собой CD: Папа Римский Иоанн Павел II исполняет рэп. Профессор ЙР чисто бреет голову; он умеет как-то так управлять мышцами своего мягкого чухонского лица, что выглядит внушительно и даже графично; носит кожаный френч и огромнейший перстень с какой-то символикой. Фотографируется для обложек в позе лотоса. Да и к тому же с опрокинутым месяцем за затылком: такой вот весь дьявольски продвинутый, чисто поп-звезда. Не удивлюсь, если он брал уроки сценического движения. ЙР идеально умеет держать аудиторию и придумывает броские термины. Например, караоке-капитализм — то есть бизнес по отработанным схемам. Это мо-

жет быть эффективно, но это, как я поняла, не круто. Вот фанк — это круто.

— Власть переходит от тех, кто следует правилам, к тем, кто нарушает и создает их. Успешные бизнес-модели строятся на временных монополиях. Вот хотя бы «лунная походка» Майкла Джексона: это была временная монополия. Хотите совершить прорыв в бизнесе, придумайте свою «лунную походку». Главное — привлекать творцов!

ЙР любит такие бизнес-понятия: инновация, уровень энергии компании, эмпатия, sex арреал.

— Скажите, — говорит он, — можете ли вы, вот вы, вы лично! Можете ли вы заставить ваших клиентов вытатуировать на плече логотип вашей компании? А? А вы?.. Нет? В самом деле? А у Harley-Davidson с этим нет проблем!..

Надо признать, идеи ЙР действуют весьма освежающе. Бодрят и вдохновляют. Как все профессиональные лекторы, он, конечно, «наговаривает пластинки», но выполняет это талантливо.

— Как будто с утра сходила в театр! — призналась во время кофе-брейка дама из «Ингосстраха» (голубенькая косыночка типа Hermes, коричневые туфли типа Salamander). На обед с бизнес-гуру (тридцать тысяч рэ, включая НДС) никто,

кажется, не разорился. Но вообще-то зал был полон, аншлаг. «Россия,— сказал мне ЙР,— очень фанкстерская страна».

Лично я замечаю, как конкретно Москва потихоньку становится очень менеджерским городом. Раньше я дружила главным образом с подонками. Теперь половина подонков заделались менеджерами. Иногда кажется, я сама того и гляди стану кем-то вроде менеджера. Я уже была на двух конференциях по брендингу и на трех семинарах по маркетингу. И на лидерских курсах, которые вела красивая толстая американка Лиса. То есть я лидер. Неважно чего: лидер и все. А теперь — вообще фактически гуру. ЙР подписал всем слушателям дипломы, очень красивые: «Такая-то является гуру». Дипломы, правда, действительны только в funky-сообществе (это сообщество, как я понимаю, придумка пиарщиков), но все равно приятно. Главное, повторять себе почаще: «Я гуру. Гуру я. Гу-ру. Гуру, и все тут».

Записал же один мой друг на мини-диск специальную мантру: «Я топ-менеджер. Топ-топ-топ-менеджер. Не подонок. Запомни, Слава, ты не подонок. Ты продюсер, ты топ-менеджер...» Очень, говорит, помогает. Особенно по пятницам и понедельникам.

## СОДЕРЖАНИЕ

АГОРАМАНИЯ и АГОРАФОБИЯ (Магия букв) .....	3
БАНКОМАТ И ВОРОНА (Опасности) .....	8
БЕЛЫЙ ШУМ (Голоса) .....	12
БИЗНЕС-ГУРУ .....	17
ВЗГЛЯД ИНОСТРАНЦА .....	22
ВИДЕОИГРЫ (Эффект желудка) .....	27
ВИД ИЗ ОКНА .....	32
«ВСЕ ОЧЕНЬ ХОРОШО» .....	36
ГАРНИР .....	41
ГОРОД-ГЕРОЙ .....	46
ГОРОД-ПОРТ .....	51
ГОРЯЧАЯ ВОДА .....	55
ГРЯЗЬ .....	59
ДАЧА .....	64
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ .....	70
ДОСУГ .....	75
ЁЛКА .....	80
ЗАВИСТЬ .....	85

---

ЗАГРАНИЦА .....	89
ЗИМА БЕЗ СНЕГА .....	94
ЗИМНИЕ ПРАЗДНИКИ .....	99
ИНОПЛАНЕТЯНЕ .....	104
ИНОСТРАНЦЫ .....	109
ИСТИННЫЕ ЦЕННОСТИ (Real estate) .....	111
КОЛЕНО С ГЛАЗАМИ (Оговорки и опечатки) .....	117
КОРОБОЧКИ .....	122
КРАСОТА .....	127
ЛИТОВСКИЙ ПАРМЕЗАН .....	133
МЕТРО .....	138
НЕРВЫ .....	143
«НЕ ХОЧУ ЗНАТЬ!» (Философия) .....	148
НОЧНАЯ ПАЛАТКА (Киоск) .....	153
ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ .....	158
ПОДЛИННОСТЬ .....	163
«ПО ЗАКОНУ ИЛИ ПО СПРАВЕДЛИВОСТИ?» .....	168
ПРАВИЛО НОСКОВ .....	173
РЕКЛАМА (Спам) .....	177
РОДИТЬ vs ВЫМЫТЬ .....	182
РОЖДЕСТВЕНСКИЕ СКАЗКИ .....	187
СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ .....	192
СЛУХИ И СПЛЕТНИ (Беседы о культуре) .....	193

СНОБСТВО .....	198
СУДЬБЫ ДЕМОКРАТИИ .....	204
ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО .....	209
ТОЛКОВАНИЕ СНОВИДЕНИЙ (Историческая память тела) .....	214
ТОПОГРАФИЧЕСКИЙ КРЕТИНИЗМ .....	219
УПАСТЬ НА УЛИЦЕ .....	226
УХОДЯЩАЯ НАТУРА .....	230
ФИТОНЦИДЫ .....	235
ФОКУС-ГРУППЫ .....	239
ФОРТОЧКА .....	244
ХОХЛОМА .....	249
ШИЛО НА МЫЛО, ЧАСЫ НА ТРУСЫ (Основной инстинкт-3 и -4: добывать и обменивать) .....	254
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ .....	259
ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЧЕЛОВЕЧКИ (Ночные звуки) ....	265
ЭТА ТРУДНАЯ ЛЮБОВЬ (Патриотизм) .....	270
<b>НОВОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ</b> .....	275
ПАМЯТИ РЫБНОГО МАГАЗИНА «ДАРЫ МОРЯ» ..	275
ЗООЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ .....	287
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	293
МОСКОВСКИЕ НАРОДНЫЕ СКАЗКИ .....	293

*Литературно-художественное издание*

**МЕТЕЛИЦА КАТЯ**

**УЕЗДНЫЙ ГОРОД М.**

Книга издана в авторской редакции

Художественное оформление: *А. Б. Архутик*

Корректор *О. В. Крутодер*

Компьютерная верстка: *М. Железнова*

*Издание осуществлено при техническом содействии  
ООО «Издательство «АСТ»*

Подписано в печать с готовых диапозитивов 25.12.2007 г.

Формат 70×90/32. Гарнитура «GaramondNarrowC».

Печ. л. 10,0. Тираж 10 000 экз.

Заказ №

**ООО «Издательство «Этерна»**

115477, г. Москва, Кантемировская ул., д. 59а

Тел./факс 755-81-23

E-mail: [info@eterna-izdat.ru](mailto:info@eterna-izdat.ru)

[www.eterna-izdat.ru](http://www.eterna-izdat.ru)