

CARTE POSTALE



АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ

ВЫПУСК 5

МОДА И ПУТЕШЕСТВИЯ



REYNOLDS NEWS
Narodowe
DAGB
Globe de Lorient

CHAI

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ ВЫПУСК 5

МОДА
И
ПУТЕШЕСТВИЯ



Издательство «Этерна»
Москва 2010

УДК 687
ББК 37.24-2
В19

Серия «Carte postale» основана в 2006 году

Перевод на английский язык *Михаила Гурвица*
Редактор английского перевода *Трэйси Вильямс*

На обложке – звезды Голливуда *Чарльз Роджерс* и *Мери Пикфорд* на борту трансатлантического лайнера, начало 1920-х годов
На фронтисписе – манекенищица *Варвара Раппонет* в дорожном ансамбле работы *Модного дома «Эрмес», Париж, 1943*

Васильев Александр

В19 История моды: Мода и путешествия: Выпуск 5. – М.: Этерна, 2010. – 64 с.: ил. – (Carte postale).
ISBN 978-5-480-00088-7

УДК 687
ББК 37.24-2

© Александр Васильев, 2010
© Александр Васильев, фотографии из личного архива, 2010

ISBN 978-5-480-00088-7 © ООО «Издательство «Этерна», оформление, 2010

Художественно-документальное издание
Серия «Carte postale»

Васильев Александр Александрович
ИСТОРИЯ МОДЫ (Выпуск 5) Мода и путешествия

Ведущий менеджер проекта *О. П. Голева*
Ведущий редактор серии *Н. В. Комарова*
Дизайн и верстка: *Ю. С. Саевич, А. Е. Комаров*
Корректор *Л. В. Прохорова*

Подписано в печать 12.11.2009 г. Формат 70x100/32
Гарнитура Warnock Pro. Печ. л. 2 Тираж 1 000 экз. (2-й тираж)

ООО «Издательство «Этерна»: 115477, Москва, Кантемировская ул., д. 59А
Тел./факс: 755-81-23, E-mail: info@eterna-izdat.ru,
www. eterna-izdat.ru

Отпечатано в типографии ЗАО «Локус станди»

МОДА И ПУТЕШЕСТВИЯ

Они всегда были связаны между собой. Мода влияла на путешествия, делала популярными места и страны для зимнего и летнего отдыха, выбирала или отвергала морские курорты и острова, города и горы, пустыни и джунгли. Но и сами путешествия, их характер, вид транспорта стали во многом влиять на моду. Путешествия не только делали модными, например, новый тип багажа, дорожную одежду или шляпы, но и непосредственно воздействовали на формирование и объем женского и мужского костюма.

Мода и путешествия впервые соединились в эпоху открытия Америки Христофором Колумбом, который начал эру великих географических открытий, перевернувших представления об устройстве мира. Конкистадоры стали адаптировать свой вид и костюм ренессанса к тропическим условиям: коротко постриглись в гигиенических целях, укоротили и упростили пышный костюм.

Но все же настоящий туризм начался лишь в 18-м веке, с начала раскопок в итальянских Помпеях и Геркулануме. Англичане придумали свой «гранд-тур» – долгое образовательное путешествие по Европе, включавшее Париж, Венецию и Дрезден, самые привлекательные города галантного века. Эти вояжи сильно изменили стиль мужского костюма и

париков, упростили многое в фасонах.

В 19-м веке путешествие стало семейным делом. Особенно модными считались поездки «на воды» в Германию, в Швейцарию, а с 1850-х годов — и на Лазурный берег. Появление железных дорог оказалось фатальным для широких кринолинов отчасти и потому, что они не вмещались ни в купе, ни в экипажи. Пароходное сообщение между Америкой и Европой в 1880-е годы привело к появлению более укороченных платьев и дорожных костюмов, модели которых начал предлагать парижский дом Redfern. Тогда же появились и первые мужские складные цилиндры-шапокляки. Велосипеды вынудили дам переодеться в укороченные шаровары, а появление первых автомобилей в конце 19-го века подарило людям плащ-пыльник с капюшоном и автомобильный шарф, который, увы, стоил жизни знаменитой танцовщице Айседоре Дункан.

Эра путешествий 1910-х годов связана с крушением “Титаника”, когда на дно океана пошел не один драгоценный кофр Louis Vuitton, нагруженный последними моделями парижского haute-couture.

Ускоренный ритм жизни межвоенных десятилетий предложил использовать джерси для дорожных костюмов. Появлению первых женских брюк клеш в 1930-е годы мы обязаны моде на путешествия к морю.

Современный мир еще более открыт для туризма,

ездить на отдых в разные страны стало очень популярно. Развитие самолетного транспорта заставило задуматься и о весе гардероба, более удобных и практичных формах одежды. Вот почему в эпоху господства «Нью Лука» Кристиана Диора произошел переход от пышных нейлоновых нижних юбок к узкому силуэту. В 1960-е годы джинсовая мода сделала одежду для путешествий более демократичной.

И поныне путешествия, ставшие неотъемлемой частью жизни большинства людей на планете, постоянно реформируют, упрощают одежду, делая ее все более практичной и целесообразной.

Александр Васильев
Москва — Париж, 2010

FASHION AND TRAVELING

Fashion and traveling always went hand in hand. Fashion influenced traveling, making places and countries popular for winter and summer rest, and, in turn, led people to select or reject seaside resorts and islands, cities and mountains, deserts and jungles... As well, travel itself, its character and the type of transportation influenced fashion in many ways. Traveling not only made fashionable, for instance, new kinds of luggage, travel garments or hats, but also had a direct influence on shaping and the volume of women's and men's clothing.

The first time that fashion and traveling came together was at the time of the discovery of America by Christopher Columbus who began the era of Great Geographical Discoveries, which completely changed established ideas of how the world was organized. Conquistadors began to adapt their appearance and Renaissance costume to tropical conditions by cutting their hair short for hygiene reasons, and shortening and simplifying their beautiful outfits.

However, the real tourism only began in the 18th century with the beginning of the excavations in Italian Pompeii and Herculanium. Englishmen invented their "grand tour"— long educational trips in Europe, including Paris, Venice and Dresden, the most attractive cities of this gallant century. These voyages strongly changed the style of

men's garments and wigs, considerably simplifying the designs.

In the 19th century, traveling became a family matter. It was especially fashionable to visit "the waters at a spa" in Germany, Switzerland, and since around 1850, the Côte d'Azur. The advent of railways made traveling with wide crinolines dangerous partly because of the fact that neither compartment nor carriage could accommodate them. Steamship traffic between Europe and America around 1880 called for shorter dresses and traveling suits, initially offered in Paris by Redfern. At that time, the first men's crush hats appeared. Bicycles provoked ladies to change to bloomers, and the arrival of the first automobiles at the end of 19th century brought people the hooded dust cloak and automobile scarf, which, alas!, cost the famous dancer Isadora Duncan her life.

The era of trips around 1910 was associated with the wreck of the Titanic, an event in which many precious Louis Vuitton steamer trunks and the latest in Paris haute-couture sank to the bottom of the ocean.

The quickened pace of life between the two world wars brought the use of jersey in traveling dress. Emergence of women's bell-bottoms around 1930 was due to a trend of taking trips to the seashore.

The modern world has opened up even more for tourism; it has become very popular to go on holiday

in different countries. The advent of air travel has led people to think about weight of a wardrobe as well as more comfortable and practical forms of clothing. This is why in the time of the “New Look” from Christian Dior, a transition took place from billowy nylon underskirts to a leaner silhouette. Around 1960, jeans fashion made traveling more unisex.

To this day, traveling, which has become an integral part of life for the majority of people on this planet, has permanently changed and simplified clothing, making it more practical and rational.

Alexandre Vassiliev

Moscow – Paris, 2010



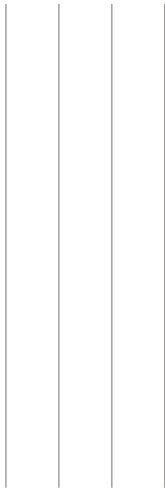
CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 325-41-15, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Семья русских туристов во время отдыха,
Bad-Kissingen, 1907
A family of Russian tourists on holiday in
Bad Kissingen, 1907*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 325-41-15, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Французская семья в открытом автомобиле
Виши, 1903
A French family in a sabriole, Vichy, 1903*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*



CARTE POSTALE

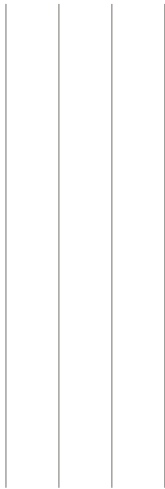


115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 325-41-15, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Граф Татищев с супругой возле экипажа
в Крыму, 1913*

*Count Tatischeff with his spouse near their coach
in Crimea, 1913*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 325-41-15, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

Дорожная открытка из вагона II класса, Рига, 1912
A postcard from a second-class railway carriage,
Riga, 1912

Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com



Издательство «Этерна» представляет:
Серия «CARTE POSTALE»

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ ИСТОРИЯ МОДЫ

Вышли в свет:

- Выпуск 1 – Русские красавицы
- Выпуск 2 – Костюмы «Русских сезонов» С. Дягилева
- Выпуск 3 – Костюмы русского Императорского дома
- Выпуск 4 – Звезды мирового немого кино
- Выпуск 5 – Мода и путешествия
- Выпуск 6 – пляжная мода
- Выпуск 7 – Свадебная мода
- Выпуск 8 – Русские красавицы: Книга вторая
- Выпуск 9 – Рождественская мода
- Выпуск 10 – Детский маскарад
- Выпуск 11 – Русские денди
- Выпуск 12 – Звезды сталинской эпохи
- Выпуск 13 – Наши питомцы
- Выпуск 14 – Кристиан Диор
- Выпуск 15 – Меха и мода
- Выпуск 16 – Дамские шляпки
- Выпуск 17 – Костюмы русского театра XIX-XX веков



Фото Кристиноф Дабуа-Рубино



Александр Васильев – известный историк моды, коллекционер, художник театра и декоратор интерьеров, страстный пропагандист русского искусства.

КРАСОТА НЕ ПОДВЛАСТНА ВРЕМЕНИ

В новой серии книг «Carte postale» по истории моды от Александра Васильева как всегда торжествует красота. Красота лиц, красота души, красота времени...

Выпуск 5 посвящен истории развития костюмов для путешествия и туризма

Книги проекта «Carte postale» – это мини-альбомы, воспроизводящие фотографии из знаменитой коллекции Александра Васильева. Любая из них может быть использована как открытка и извлечена из книги по перфорации.

ISBN: 978-5-480-000887



9 785480 000887

 ЭТЕРНА