

CARTE POSTALE



АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ ВЫПУСК 9

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ
МОДА



АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ ВЫПУСК 9

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ
МОДА



Издательство «Этерна»
Москва 2007

УДК 687
ББК 37.24-2
В19

Серия «Carte postale» основана в 2006 году

Выражаем благодарность *Красновой Марии Викторовне*
за поддержку в издании серии

Перевод на английский язык *Михаила Гурвица*
Редактор английского перевода *Трэйси Вильямс*

На обложке – *Рождественская открытка: Дама с муфтой, Россия, 1903*
На фронтиспise – *Рождественская открытка: Семья перед елкой,*
Франция, ок. 1912

Васильев Александр

История моды: Рождественская мода: Выпуск 9. –
В19 М.: Этерна, 2007. – 64 с.: ил. – (Carte postale).
ISBN 5-480-00123-X

УДК 687
ББК 37.24-2

© Александр Васильев, 2007
© Александр Васильев, фотографии из личного
архива, 2007

ISBN 5-480-00123-X © ООО «Издательство «Этерна», оформление, 2007

Художественно-документальное издание
Серия «Carte postale»

Васильев Александр Александрович
ИСТОРИЯ МОДЫ (Выпуск 9) Рождественская мода

Ведущий менеджер проекта *О. П. Голева*
Ведущий редактор серии *Н. В. Комарова*
Дизайн и верстка: *Ю. С. Саевич, А. Е. Комаров*
Корректор *Л. В. Прохорова*

Подписано в печать 9.11.2006 г. Формат 70х100/32
Гарнитура Warnock Pro. Печ. л. 2 Тираж 3 000 экз.

ООО «Издательство «Этерна»: 115477, Москва, Кантемировская ул., д. 59А
Тел./факс: 755-81-23, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

Отпечатано в типографии ЗАО «Локус станди»

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ МОДА

Рождество и Пасха были любимыми праздниками в старой России. К ним усиленно готовились, собирали подарки, стряпали и, конечно, запасались новыми нарядными туалетами. В начале XX века в моду вошли специальные поздравительные рождественские фотооткрытки. Они были черно-белыми, но порой их раскрашивали или даже присыпали блестками для придания более праздничного вида. В моей коллекции хранится немало открыток, которые прекрасно отражают моду рождественских праздников. Рождество в христианском мире считается праздником семейным, а посему на открытках чаще всего изображены семейные пары, часто с детьми, либо одни дети. Особенно популярными были фотокомпозиции с нарядной рождественской елкой, украшенной свечами, серебристым дождем, бусами и шарами. Постановочные фотографии с эффектом снегопада хорошо отражают рождественскую уличную моду. Там мы видим милостивых моложавых дам в манто, часто с меховой опушкой, в зимних капорах или шляпах, с горностаевыми муфтами и пушистыми палантинами. В руках у них – изящно упакованные и перевязанные коробочки или свертки с рождественскими подарками. Мужчины одеты часто лишь в шерстяные пальто, фетровые шляпы или котелки, не слишком пригодные для наших морозов. Но это и не удивительно, учитывая, что такие фотографии снимались в па-

вильонах, а иногда и за границей, где костюмеры не были хорошо знакомы с реалиями русской жизни.

Дети часто изображаются с саночками во время рождественских каникул, в вязаных шапочках, коротеньких шубках по моде 1910-х годов, в высоких шерстяных гамашах и в теплых ботинках. А в руках у детишек – раскрытые зонтики.

Зато интересные фотографии показывают нам богатство вечерних открытых дамских платьев из кружева и шелка с вышивкой и аппликациями. В мужских рождественских костюмах допускалась вольность, свойственная домашнему укладу – костюмы в полоску, например, хотя к ним всегда полагались белые рубашки с пластронами, высокие крахмальные отстегивающиеся воротнички, модные галстуки.

Подобные очаровательные рождественские открытки исчезли вместе со старым укладом русской жизни в 1917-м году после большевистского переворота. Новая власть, безбожная и бездуховная, запрещала справлять в нашей стране Светлое Рождество Христово на продолжении почти семьдесят лет. Заменой ему стал Новый Год, а самую красавицу рождественскую елку сначала объявили мещанским пережитком, а потом переименовали в новогоднюю елку.

Однако в Европе, в том числе и в балтийских странах, ранее входивших в состав Российской империи, такие милые и сентиментальные рождественские открытки продолжали выпускать, и они окольными путями, через родственников и друзей все же проникали в СССР. Но мода 1920-х годов

совсем не похожа на ту, что бытовала до Первой мировой войны. Дамы сняли корсеты, укоротили платья, оголили руки, коротко постриглись и стали похожи на беззаботных птичек эпохи чарльстона. Именно в таких нарядах было принято справлять Рождество в эпоху джаза. Для мужчин нарядным костюмом стал смокинг или мягкий темный пиджак. А в фотографиях 1930-х годов в моде Рождественского сезона чувствуются даже спортивные нотки, связанные с большим увлечением лыжным спортом в то время.

Постепенно мода на подобные рождественские черно-белые открытки стала сходить на нет. В СССР ничего подобного не печатали и не издавали, и празднование Нового года стало более молодежным, шумным праздником, прекрасно представленным в фильме Эльдара Рязанова «Карнавальная ночь». Красивым ностальгическим атавизмом старого русского Рождества выглядит в этом сборнике открытка из парижского русского ресторана «Pavillon Russe» с хозяйкой, известной певицей Людмилой Лопато, выпущенная в 1960-е годы.

Мы рады, что этот новый сборник открыток по истории моды из серии «Carte Postale» дает читателям возможность насладиться очарованием рождественской моды начала прошлого столетия.

*Александр Васильев
Париж, 2007*

CHRISTMAS FASHION

Christmas and Easter were favourite holidays in old Russia. People vigorously prepared for these holidays, buying and making presents, cooking and sewing new elegant dresses. At the beginning of 20th century, special Christmas greeting cards were all the rage. They were mainly black and white, but sometimes they were painted or even bespangled to give them a more festive look. In my collection I have many postcards that wonderfully express fashion worn during the Christmas holidays. Christmas in the Christian world is considered to be a family holiday, and therefore postcards most often depicted married couples, generally with children or children by themselves. Especially popular were photocompositions showing an attractive Christmas tree decorated with candles, icicles, garlands and balloons. Pictures sporting a “snowfall effect” perfectly reflected Christmas street fashion with lovely young ladies in coats often decorated with fur, winter hoods or bonnets, with ermine muffs and downy palatine. They held neatly wrapped and tied boxes or packages containing Christmas gifts. Men were often dressed only in woollen overcoats, felt hats or bowlers... not quite suitable for our winter frost. But that wasn't surprising, considering that these pictures were taken in studios, and sometimes abroad, where wardrobe attendants were not quite aware of the realities of Russian life.

Children are often pictured with sleds during the Christmas holidays, in stocking caps, short fur coats, which were fashionable in the 1910s, high woollen leggings and warm boots. Often children carried opened umbrellas in their hands.

However, indoor pictures show us the richness of ladies' evening gowns made of lace and silk with embroidery and appliqué. There was a certain amount of liberty allowed with the suits men wore at Christmas, which matched the lifestyle at home. For instance, stripped-down suits, though they were always worn with white shirts with vests, high hard unfastened collars and fashionable neckties.

These charming Christmas postcards disappeared with the old Russian way of life in 1917 after the Bolshevik coup. The new godless and earth-fed authorities prohibited the country from celebrating the "Light Christmas of Our Lord" for almost eighty years. Instead, New Year's became the main holiday, and the beautiful Christmas tree initially was declared a remnant of the bourgeois lifestyle, and later renamed the New Year tree.

Nevertheless, in Europe, including in the Baltic States, which earlier were part of the Russian Empire, those charming, romantic postcards were still being produced, and continued to be prevalent in the USSR indirectly through relatives and friends. But fashion in the 1920s was very different from that before the First World War. Ladies took off corsets, made

dresses shorter, exposed their hands, cut their hair short, and greatly resembled the flapper of the Charleston period. It was conventional to celebrate Christmas in these dresses from the jazz era. For men, a tuxedo or a soft dark jacket became fashionable. As for the 1930s, looking at the pictures, you would think that Christmas fashion was influenced by sports, given the popularity of skiing during those years.

Little by little the fashion for these black and white postcards disappeared. In the USSR, nothing like this was published or printed, and New Year celebrations became a more youthful, noisy feast, wonderfully depicted in Eldar Ryazanov's movie, "Pageant Night". A nice nostalgic throwback to the "old Russian Christmas" in this collection is a postcard from a Russian restaurant in Paris, the "Pavillon Russe", showing its owner, popular singer Ludmila Lopato, published in the 1960s.

We are pleased that this new postcard collection reflecting fashion history in the "Postcard" series will offer readers an opportunity to enjoy charming Christmas fashions from the beginning of last century.

Alexandre Vassiliev
Paris, 2007



CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Рождественская открытка: Девочки
с муфточками под зонтиком, Париж, 1900
A Christmas card with two girls holding muffs and
an umbrella, Paris, 1900*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*



CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Рождественская открытка: Девочка
с муфточкой под снегом, Россия, 1905
A Christmas card with a girl, holding a muff under
the snow, Russia, 1905*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*

Glückliches
Neujahr



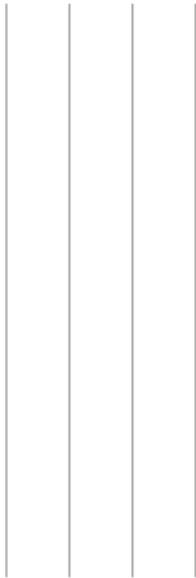
CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: eterna-izdat@mtu-net.ru

*Новогодняя открытка: Три ребенка в снегу,
Германия, 1908
A New Year postcard with three children in a snow,
Germany, 1908*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





Издательство «Этерна» представляет:
Серия «CARTE POSTALE»

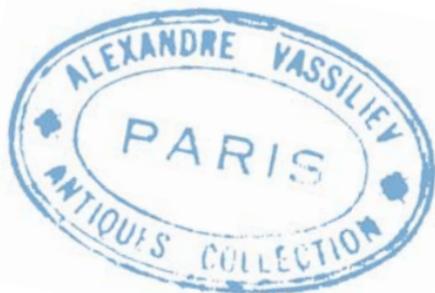
АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ ИСТОРИЯ МОДЫ

Вышли в свет:

- Выпуск 1 – Русские красавицы
- Выпуск 2 – Костюмы «Русских сезонов» С. Дягилева
- Выпуск 3 – Костюмы русского Императорского дома
- Выпуск 4 – Звезды мирового немого кино
- Выпуск 5 – Мода и путешествия
- Выпуск 6 – пляжная мода
- Выпуск 7 – Свадебная мода
- Выпуск 8 – Русские красавицы: Книга вторая
- Выпуск 9 – Рождественская мода
- Выпуск 10 – Детский маскарад
- Выпуск 11 – Русские денди
- Выпуск 12 – Звезды сталинской эпохи
- Выпуск 13 – Наши питомцы
- Выпуск 14 – Кристиан Диор
- Выпуск 15 – Меха и мода
- Выпуск 16 – Дамские шляпки
- Выпуск 17 – Костюмы русского театра XIX-XX веков



Фото Кристоф Дабуа-Рубино



Александр Васильев – известный историк моды, коллекционер, художник театра и декоратор интерьеров, страстный пропагандист русского искусства.

КРАСОТА НЕ ПОДВЛАСТНА ВРЕМЕНИ

В новой серии книг «Carte postale» по истории моды от Александра Васильева как всегда торжествует красота. Красота лиц, красота души, красота времени...

Выпуск 9 дает возможность насладиться очарованием рождественской моды начала прошлого столетия.

Книги проекта «Carte postale» – это мини-альбомы, воспроизводящие фотографии из знаменитой коллекции Александра Васильева. Любая из них может быть использована как открытка и извлечена из книги по перфорации.

ISBN 5-480-00123-X



ЭТЕРНА

COLLECTION fashion

подарить?

ИЗВЕСТИЯ

