

в качестве страницы, заданной по умолчанию, сконфигурировать любую другую веб-страницу.)

ДЛЯ ОПЫТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Интернет против интранета

Как вы уже знаете, Интернет — огромная сеть компьютеров, которая охватывает весь земной шар. *Интранет* значительно меньше — это сеть в определенной компании, организации или доме, которая объединяет намного меньшее число устройств. Интранет может состоять всего лишь из двух компьютеров.

Использовать интранет имеет смысл всякий раз, когда вам нужен сайт, доступный ограниченному числу людей в одном месте. Например, компания может использовать внутренний сайт, чтобы опубликовать должностные инструкции или последние новости совета директоров. В собственном доме вы можете использовать интранет, чтобы позволить соседям просматривать ваши веб-страницы с различных компьютеров и передавать файлы. Единственное ограничение состоит в том, что сайт в интранете доступен только для компьютеров в этой сети. Другие посетители Интернета увидеть его не смогут.

Настройка сайта для интранета легче, чем для Интернета, потому что вы не должны регистрировать имя домена. Вместо этого можете использовать сетевое имя компьютера. Например, если ваш компьютер имеет сетевое имя SuperServer, вы могли бы получить доступ к веб-странице с помощью URL-адреса типа `http://SuperServer/MySite/MyPage.htm`. Чтобы настроить интранет-сеть, вы должны начать с настройки локальной сети, а затем установить необходимое программное обеспечение для размещения веб-страниц (для хостинга). Например, в операционной системе Windows можете использовать программное обеспечение IIS (Internet Information Services), которое содержится в большинстве версий операционной системы, но которое вам потребуется запустить и настроить. Эти задачи выходят за пределы рассматриваемых в данной книге, но если вы стремитесь дать шанс этому самостоятельному проекту, то должны начать с создания домашней сети.

Доменные имена

Прежде чем подписаться на веб-хостинг, задумайтесь о первой части адреса сайта — его доменном имени. Трудно найти доменное имя, которое было бы броским и доступным одновременно. Я рекомендую подойти к этому вопросу серьезно — рассмотреть все предложения рынка и обсудить возникающие идеи, прежде чем выбрать тарифный план хостинга. Таким образом вы сможете купить домен и подписаться на тарифный план в одной компании. Следующие разделы помогут вам в этом.

Выбор правильного имени

Шекспир писал: «Что в имени моем? Зови как хочешь розу/Все так же будет нежен аромат...» Но, возможно, он не рассматривал бы вещи в подобном свете, если бы ввел в свой браузер строку `www.thesweet smellingredflowerwiththorns.biz` вместо `www.rose.com`. Короткие остроумные имена доменов привлекают внимание, и их легко запомнить.

К сожалению, вы обнаружите, что многие короткие осмысленные сочетания слов в качестве имен доменов уже недоступны. Даже если они не используются,

сквоттеры доменов — люди, которые покупают и хранят популярные имена в надежде продать их на чрезвычайно дорогостоящих торгах, — еще долго предъявляют права на распространенные имена. Такова ситуация, например, с доменом www.worldsbestchocolate.com. Однако вы можете достичь успеха с именами, чуть более длинными и специфичными (www.worldsbestmilkchocolate.com). Используйте названия мест или имена людей (www.bestvermontchocolate.com или www.anniesbestchocolate.com) или введите производные слова (www.chocolatech.com). Все эти имена доменов были доступны на момент создания книги.

ПРИМЕЧАНИЕ

Правильные имена доменов включают только буквы, цифры и дефисы.

Не существует науки, гарантирующей выбор хорошего доменного имени, но есть множество анекдотических примеров имен, которые не работают. Вот некоторые ошибки, которых нужно избегать.

- **Дефисы.** Соблазнительно для получения желанного доменного имени поставить между словами дополнительные символы, например дефисы. Так, у вас нет шанса получить имя www.popularbusiness.com, но www.popular-business.com все еще доступно. Не делайте этого. Дефисы, оказывается, часто запутывают пользователей. Люди частенько пропускают их, путают с нижним подчеркиванием или с трудом находят нужную клавишу на клавиатуре. Некоторые веб-мастера предпочитают использовать доменные имена с одним дефисом и стараются избегать имен с несколькими дефисами, так как считают, что их носят только сайты со спамом.
- **Фразы, которые выглядят сомнительно в нижнем регистре.** Имена доменов нечувствительны к регистру символов, и когда вы вводите имя домена в браузере, он конвертирует его в строчные буквы. Проблема состоит в том, что некоторые фразы в нижнем регистре могут сливаться, особенно если в имени есть слова, которые начинаются с гласных. Смотрите, что произойдет, если компания, зарегистрированная под названием Prose Exact, сделает имя фирмы доменным именем, набранным строчными буквами, — www.prosexact.com (в данной ситуации можете прибегнуть к дефису).

СОВЕТ

Для доменных имен неважен регистр символов, однако это не мешает компаниям использовать прописные буквы на визитных карточках, в рекламе и других материалах, чтобы сделать доменное имя более удобочитаемым. Независимо от того, вводят пользователи в браузерах www.google.com или www.google.com, они попадают на один и тот же сайт.

- **Имена, которые не соответствуют вашему бизнесу.** Это классическая ошибка в деловой сфере. Вы открываете новый цветочный магазин в Нью-Йорке с названием *Roses are Red*. Допустим, домен www.rosesarered.com уже занят, поэтому вы переходите к следующему варианту, www.newyorkflorist.com. И что? Фактически вы создали два отдельных имени и несколько ненормальную параллель для своего бизнеса. Чтобы избежать этих проблем, начиная новый бизнес, постарайтесь выбрать название фирмы и доменное имя одновременно, чтобы они соответствовали друг другу. Если вы уже выбрали название фирмы, приобретите

URL-адрес, который имеет дополнительное слово или два, подобное www.rose-sareredflorist.com. Это имя, возможно, не столь броско, как www.newyorkflorist.com, но оно позволяет избежать неизбежной путаницы при создании нового целостного бизнеса.

За время, прошедшее с момента написания этой книги, стало еще труднее получить подходящее доменное имя. В прошлом вашими конкурентами были только другие люди, планирующие настроить сайт, и беспринципные сквоттеры доменных имен, рассчитывающие купить имеющее спрос имя и сбывать его кому-нибудь с большой выгодой. Но сейчас нечестные люди сразу же покупают почти любое доменное имя, формируют на скорую руку веб-страницу, заполненную объявлениями, и несколько месяцев ждут, чтобы увидеть, есть ли при ее размещении какое-нибудь увеличение трафика (такая практика называется *тестированием домена*). Возможность состряпать приемлемое имя домена еще существует, но для этого вам понадобится применить компромиссный дефис и всю имеющуюся креативность.

Выбор доменного имени верхнего уровня

Последние несколько букв имени домена называют *доменом верхнего уровня*. В то время как для первой части доменного имени вы можете использовать буквы, цифры и дефисы, выбор домена верхнего уровня ограничен.

Каждый хочет иметь адрес, содержащий `.com`, для своего бизнеса, поэтому такие доменные имена получить труднее всего. Но вы можете найти компромисс, выбрав менее популярный домен верхнего уровня (например, `.net`) и оставив неизменной остальную часть доменного имени (например, www.WhenPigsCanFly.net). Будет ли этот выбор приемлемым? Все зависит от типа сайта, который вы создаете.

Общие имена

Существует небольшой набор доменных имен общего назначения, таких же старых, как и сама Всемирная паутина. Это `.com`, `.net`, `.org` и другие, ограниченные сферой применения, такие как `.edu` для образовательных учреждений и `.gov` для правительственных организаций. А также несколько более молодых: `.biz`, `.info` и `.name`.

В действительности, используя менее популярные доменные имена верхнего уровня, проще получить желаемое доменное имя. Проблема в том, что каждый посетитель Интернета предполагает, что использован домен `.com`. Если имя вашего домена www.SuperShop.biz, то наверняка кто-то введет www.SuperShop.com в попытке найти ваш сайт. Эта ошибка может легко увести ваших читателей к конкуренту или на любительский сайт. Другими словами, стоит иногда брать второсортное имя, чтобы получить первые места при выборе домена верхнего уровня. Необходимо решить, приемлем ли этот компромисс для вашего сайта. Если вы занимаетесь малым бизнесом и полагаете, что значительная часть посетителей будет вводить адрес вашего сайта вручную в адресной строке браузера, а не щелкать на ссылке для перехода к нему, попытайтесь избежать путаницы и не использовать не слишком распространенный домен верхнего уровня.

Одним из исключений является домен верхнего уровня **.org**, первоначально предназначенный для некоммерческих организаций. Теперь он доступен для регистрации любым желающим. Однако, если вы создаете собственный некоммерческий сайт, домен **.org** может оказаться более уместным, чем **.com**, и почти столь же узнаваемым.

Региональные домены

Это домены, которые в настоящее время (или были раньше) зарезервированы за конкретными странами, например **.us** (США), **.ca** (Канада) и **.co.uk** (Соединенное Королевство, который выглядит как два домена). Вы можете использовать их, поскольку живете в определенной стране, или в некоторых исключительных случаях, например, когда доменное имя звучит здорово и делает сайт доступным для всех.

Например, если вы предлагаете уроки игры на фортепиано в Англии, адрес **www.pianolessons.co.uk** станет хорошим выбором. Однако, если вы планируете продавать товары по всему миру, адрес **www.HotRetroRecords.co.uk** может отпугнуть покупателей, которые предполагают, что иметь дело с британским продавцом слишком хлопотно.

Существуют специальные правила, регламентирующие, кто может регистрировать определенные страной имена. Например, некоторые из доменных имен доступны только жителям соответствующей страны или тем, чей бизнес зарегистрирован в ней. Из-за этих ограничений многие компании, предоставляющие услуги веб-хостинга, не могут продать некоторые определенные страной домены. При поиске доменных имен с определенным кодом страны используйте Google, чтобы найти правильного регистратора. Например, чтобы найти регистратора для австралийских доменов, выполните поиск по запросу **Австралийские имена доменов**.

Все страны имеют собственный уникальный домен верхнего уровня, но некоторые из них в настоящее время используются в иных целях. Например, домен верхнего уровня **.tv** был создан для крошечной страны Тувалу, но теперь доступен тем, кто хочет создать сайт с телевизионными трансляциями (правительство страны Тувалу получает небольшую прибыль с каждого такого сайта). К такого рода доменам относятся также **.me**, **.cd**, **.tm** и **.ws**. Более подробную информацию о региональных доменах можно найти по адресу **tinyurl.com/rnlmf**.

Новые виды доменов

В последнее время появилось довольно много новых экзотических доменов верхнего уровня, например, **.club**, **.church**, **.consulting**, **.directory**, **.fitness**, **.estate**, **.global**, **.guru**, **.services** и **.training**. На момент написания этой книги существовало около 100 доменов верхнего уровня. Но их нельзя найти в одном месте, поскольку различные регистраторы доменов имеют право продавать различные домены верхнего уровня.

Эксперты спорят о том, помогут ли эти доменные имена организовывать веб-страницы или просто подталкивают спамеров скупать больше веб-адресов. И поскольку они настолько новы и незнакомы, то могут помешать пользователям, которые попытаются посетить ваш сайт. Сейчас наиболее опытные веб-эксперты

предпочли бы использовать домен `pacysgrillrestaurant.com` вместо `pacysgrill.restaurant`, хотя последний более короткий и ясный. Проблема в том, что домен `.restaurant` малоизвестен, и поэтому обычному веб-пользователю такой адрес кажется непохожим на URL-адрес.

С новыми доменами верхнего уровня связан еще один риск. Некоторые браузеры, операционные системы, веб-серверы и программы пока их не знают. Это касается в основном мобильных устройств, таких как телефоны и планшеты, которые работают под управлением операционной системы Android или старых версий iOS. Их браузеры не распознают новые домены верхнего уровня. При использовании одного из таких адресов в адресной строке браузер выполняет поиск текста, вместо того чтобы перейти на соответствующую страницу.

Вероятно, в течение нескольких лет ситуация изменится. Но даже если небольшая часть аудитории не сможет получить доступ к вашему сайту, поскольку использует старые устройства, это становится проблемой. Поэтому сейчас рекомендуется избегать новых доменов верхнего уровня и придерживаться испытанных, хотя и менее красивых, описанных в предыдущих разделах.

Поиск имени домена

Если вы набросали несколько вариантов доменного имени, пора начать проверку их доступности. Каждая хостинговая компания предлагает собственную версию инструмента поиска имен доменов (если он вас не устраивает, воспользуйтесь поиском Google). Не имеет значения, чьими услугами вы воспользовались, чтобы выполнить поиск, вы не обязаны использовать данную компанию в качестве хостинг-провайдера. Это лишь проверка некоторых доменов.

СОВЕТ

Поиск доменных имен требует предварительной подготовки. Попробуйте придумать столько вариантов и необычных сочетаний имен, сколько сможете. Цель заключается в том, чтобы найти по меньшей мере десяток доступных имен и иметь возможность выбора. После создания списка посоветуйтесь по этому поводу с друзьями и родственниками.

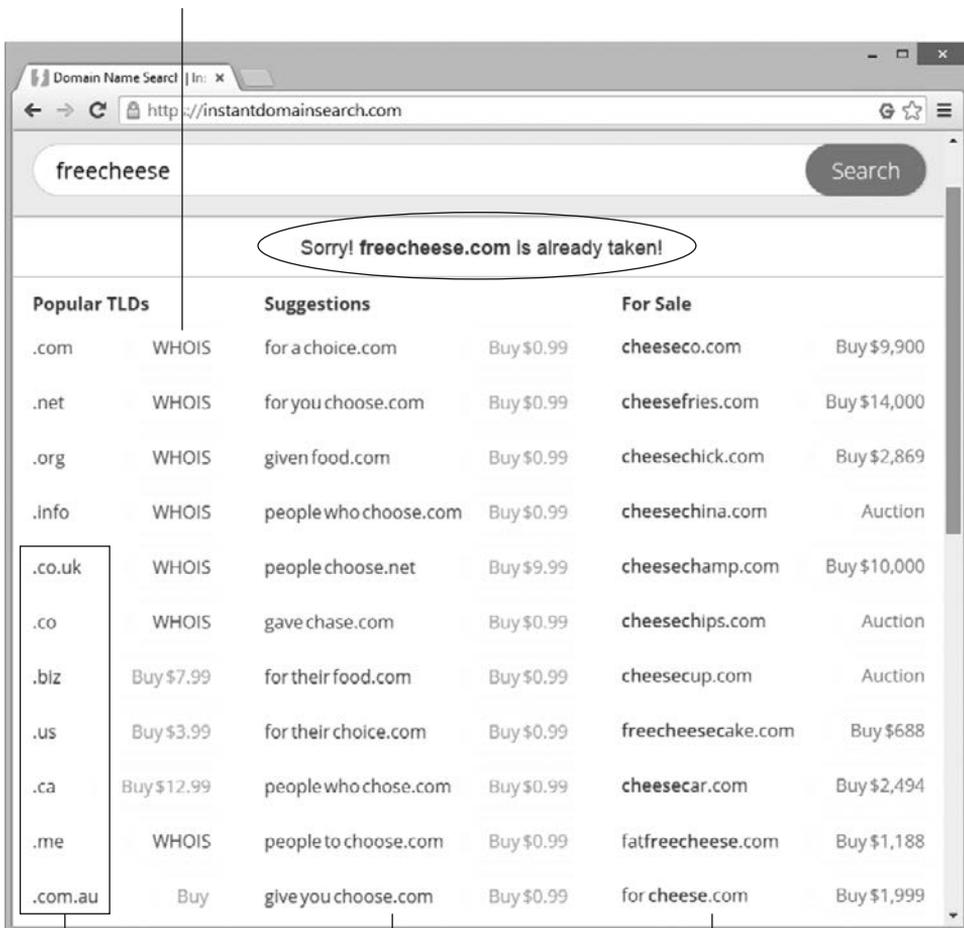
Почти каждая компания, оказывающая услуги хостинга, предлагает собственную версию инструмента поиска имен доменов. На рис. 9.3 показана главная страница сайта `www.instantdomainsearch.com`. Чтобы начать поиск, введите имя домена, которое хотите использовать, а затем нажмите кнопку **Search** (Поиск) (в большинстве случаев буквы `www` в начале имени или `.com` в конце вводить нет необходимости, поскольку инструмент поиска делает это за вас).

Когда выполните поиск и найдете доступное имя домена, хостинговая компания предоставит вам возможность купить его. Но пока ничего не предпринимайте, потому что вам все еще нужно найти лучшую компанию, предоставляющую услуги хостинга.

СОВЕТ

Вы можете предположить, что смогли бы узнать, свободен ли домен, просто введя его имя в браузер. Но этот метод проверки занимает больше времени и не дает окончательного результата. Кто-то может купить имя домена, не размещая сайт, поэтому, если даже вы не можете найти сайт, используя браузер, домен может быть недоступным.

Перейдя по ссылке WHOIS, вы сможете получить информацию о владельце домена



Региональные домены (например, freecheese.us)

Доступные альтернативы со схожими именами

Домены с похожими именами, находящиеся в собственности и доступные для покупки (часто за огромные деньги)

Рис. 9.3. Результаты поиска неудовлетворительны. Ваш первый вариант, www.freecheese.com, занят. Все, что осталось, — это менее броские имена www.freecheese.biz и региональные домены (слева). Некоторые регистраторы доменов предлагают похожие доменные имена, доступные в настоящее время (посередине), или список занятых доменов, которые можно приобрести (справа). Некоторые владельцы доменов предлагают купить их за серьезные суммы (например, cheeseco.com за 9900 долларов), однако они редко стоят таких денег

Регистрация доменного имени

После того как вы найдете доступное имя, вы вероятно захотите обобщать с его регистрацией, пока не будете готовы подписать план веб-хостинга (о нем вы прочитаете

в следующем разделе). Дело в том, что большинство компаний, предоставляющих услуги веб-хостинга, предлагают бесплатную или льготную регистрацию имени домена, если вы арендуете место в хранилище у них. Кроме того, выполнение обоих дел сразу — самый легкий способ настроить доменное имя, потому что процесс автоматически устанавливает отношения между именем домена и вашим сайтом.

Однако бывают случаи, когда вы можете захотеть зарегистрировать имя домена отдельно от пакета веб-хостинга. Далее представлены некоторые примеры.

- Вы не хотите создавать сайт прямо сейчас, а хотите именно зарегистрировать имя, чтобы никто больше не мог его захватить (тактика, известная как *парковка домена*, см. врезку «В курс дела!» далее). Когда-нибудь в будущем вы можете разработать сайт, который будет доступен под этим именем.
- У вас уже есть пространство во Всемирной паутине, возможно полученное от провайдера. Все, что вам нужно, чтобы сделать вид своего сайта более профессиональным, — получить персональное доменное имя. Этот вариант может оказаться немного сложнее, и, возможно, вам понадобится использовать процедуру, называемую предварительным определением домена (о которой вы прочитаете через минуту).
- Компания, предоставляющая вам веб-хостинг, не может зарегистрировать тип домена, который вы хотите. Это может случиться, если вам нужно имя домена верхнего уровня конкретной страны (см. подраздел «Региональные домены» данного раздела) или один из новых доменов (см. подраздел «Новые виды доменов» выше), а компания не уполномочена регистрировать их.

Если вы решили зарегистрировать доменное имя отдельно, помните, что не сможете использовать его, пока не приобретете веб-хостинг. В любом случае следующий раздел поможет вам правильно настроить веб-хостинг.

ПРИМЕЧАНИЕ

Все хостинговые компании позволяют регистрировать более одного домена для одного сайта. Это значит, что вы можете зарегистрировать как имя www.FancyPants.com, так и www.FancyPants.biz и настроить оба этих адреса так, чтобы они указывали на один сайт. Конечно, вам придется вносить абонентскую плату за регистрацию каждого дополнительного доменного имени. (Крупные компании используют эту стратегию, чтобы исправить ошибки пользователя при наборе адреса, например, <http://amzn.com> и <http://google.com>.)

В КУРС ДЕЛА!

Покупка домена на будущее

Парковка домена означает, что вы регистрируете имя домена, но пока не приобретаете другие сервисы, такие как аренда дискового пространства.

Множество людей паркует домены, чтобы сохранить доменное имя за собой. Во все более и более переполняющемся мире Всемирной паутины многие люди используют эту возможность для защиты своих соб-

ственных имен (например, www.samanthamalone.com). Парковка домена также полезна, если вы хотите обеспечить несколько потенциальных бизнес-наименований, которые планируете использовать в будущем.

Если вы действительно зарезервировали имя домена, то удачной мыслью будет провести исследование и выбрать компанию, которую вам было бы удобно

использовать для хостинга своего сайта. Вы можете перенести доменные имена из одной хостинговой фирмы в другую, но это немного хлопотно. Свяжитесь с тем веб-хостом, с которым работаете, для получения инструкций о подобном перемещении.

Реальная привлекательность парковки домена заключается в ее дешевизне. Вы оплачиваете номинальную регистрацию имени домена (около пяти долларов в год) и получаете право резервировать имя столько времени, сколько пожелаете за него платить.

Хостинг во Всемирной паутине

Все, что вам нужно для достижения славы в Интернете, — имя домена и небольшое количество пространства на веб-сервере. Нет никакого универсального решения типа «один размер, подходящий на все случаи жизни», когда дело доходит до поиска веб-хоста. Вместо этого вы выбираете подходящую хостинговую компанию, основываясь на своем бюджете, от которой хотите, чтобы она смогла содержать ваш сайт и потакать вашим капризам (посмотрим правде в лицо: некоторые компании, занимающиеся веб-хостингом, имеют в обращении гораздо более интересные имена, чем другие).

Что вам *не* нужно, так это веб-хостинг, при котором компания, оказывающая услуги, предлагает специальное программное обеспечение, которое обещает вам помочь создать сайт за два или три легких шага. Эти инструменты могут быть как очень простыми, так и необычайно сложными. В конце концов, если вы согласны создать еще один топорный сайт, каких много, вы, вероятно, не интересуетесь изучением HTML и не выбрали бы эту книгу.

Вместо этого переходите на стандартный веб-хостинг, при котором вы арендуете дисковое пространство на сервере и управляете им по своему усмотрению. Вы создаете веб-страницы на собственном компьютере и затем копируете эти файлы на сервер, чтобы другие люди могли их просматривать. Этот тип веб-хостинга — все, что вам нужно.

Пакеты веб-хостинга обычно оплачиваются ежемесячно. Стоимость основного веб-хостинга начинается с умеренной суммы 5–10 долларов в месяц. Конечно, она может быстро подниматься в зависимости от нужных вам возможностей.

Оценка ваших потребностей

Прежде чем выбрать хостинговую компанию, задайте себе один важный вопрос: в каких возможностях вы нуждаетесь? Хостинговые компании готовы завалить вас своими рекламными акциями с техническими характеристиками, но не говорят вам, какие услуги являются действительно полезными. Далее в книге приведен краткий обзор, который описывает то, что такие компании продают и что вы должны знать о каждом предложении. Если вам нужно это понять, изучите следующий список.

- **Пространство на диске** — это объем пространства на жестком диске (дисках) сервера, который вы арендуете, чтобы разместить свой сайт. Хотя HTML-страницы чрезвычайно малы, вам может понадобиться больше места для хранения изображений или файлов, которые вы хотите предоставить другим пользователям для скачивания, например видеороликов или архивов. Скромный сайт может