

• МЕДИАПЛАН НА 2018 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ГОД •



ЖУРНАЛЫ

- Косметика и медицина
- Инъекционные методы в косметологии
- Аппаратная косметология
- Трихология
- ANTI-AGE косметология и медицина



КНИГИ

- Серия «Курс Новая косметология»
- Серия «Золотая коллекция»
- Серия «Моя специальность – косметология»
- Серия «Мировой бестселлер»



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВРАЧА-КОСМЕТОЛОГА

- Ведущие компании, товары и услуги
- Учебные центры и программы обучения
- Календарь программ обучения и мероприятий
- Анонсы в социальных сетях Facebook и Вконтакте
- Баннерная реклама



ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Симпозиумы
- Конференции
- Семинары, вебинары



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

- Для учебных центров и учебных заведений
- Для организаторов выставок, конгрессов и профильных тематических мероприятий
- Для фармкомпаний
- Для издателей
- Для рекламных агентств



РЕДАКЦИОННО- ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ

- Написание статей, брошюр
- Подготовка материалов к публикации
- Макетирование и дизайн
- Печать репринтов

Уважаемые коллеги!

Мы благодарны за интерес к нашему издательству и будем рады стать вашим медиа-партнером. Свою миссию мы видим в том, чтобы нести нашим читателям актуальные теоретические знания и полезные практические сведения, с одной стороны, и предоставить всем заинтересованным участникам рынка наши возможности и медиаресурсы для представления их продуктов и технологий, с другой.

8 причин, почему ведущие косметические компании выбирают нас

1 Максимальный тематический охват

Мы издаем 5 журналов в печатной и электронной версиях — «Косметика и медицина», «Инъекционные методы в косметологии», «Аппаратная косметология», «ANTI-AGE косметология и медицина» и «Трихология». Каждый журнал является специализированным, т.е. предназначен для конкретной группы специалистов, а все вместе охватывают широкий спектр целевой аудитории отрасли.

Мы также выпускаем книги по косметологии и эстетической медицине (ежегодно не менее 5 книг). Эти замечательные издания представляют собой практические книги и учебные пособия, по которым учатся или повышают свою квалификацию уже несколько поколений современных специалистов.

2 Лояльная и постоянно растущая целевая аудитория

За 20 лет успешной работы у нас сформировалась устойчивая и динамично растущая целевая читательская аудитория — это опытные высококвалифицированные врачи (косметологи, дерматологи, трихологи, физиотерапевты, пластические хирурги, врачи семейной медицины и др.), начинающие профессиональную карьеру или повышающие квалификацию специалисты (студенты медицинских вузов и слушатели учебных курсов), а также все, кто заинтересован в новых знаниях, в обмене опытом с коллегами, находится в поиске профессиональной информации и деловых контактов в нашей области.

3 Мы активно продвигаем свою литературу

ИД «Косметика и медицина» участвует во всех крупнейших выставках и конгрессах в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани и других городах. Мы активно сотрудничаем с учебными центрами в рамках специальной партнерской программы и оказываем помощь в комплектации учебной литературой их слушателей. Мы работаем с крупнейшими книготорговыми компаниями и книжными магазинами и имеем торговых представителей во всех регионах России, в Украине, Беларуси, Казахстане и странах Балтии.

4 Крупнейший интернет-магазин специализированной литературы на русском языке

18 ведущих специализированных журналов, 24 тематические рубрики, более 550 наименований книг и DVD в ассортименте. В нашем интернет-магазине можно быстро

подобрать и заказать специализированную литературу по косметологии, дерматологии, эстетической медицине, трихологии, подологии, пластической хирургии, косметической химии, коррекции фигуры и массажу, здоровому питанию и диетологии, геронтологии и другим смежным темам.

5 Новый информационный сервис «Путеводитель врача-косметолога»

С его помощью наши подписчики, читатели, покупатели интернет-магазина и все, кто специально посещает наш интернет-ресурс в поисках информации по самым разным темам косметологии и смежных областей, быстро и легко находят для себя полезную информацию о компаниях, товарах, услугах, учебных центрах, расписании программ обучения, профессиональных мероприятиях и новостях наших партнеров. Наш интернет-ресурс ежемесячно посещают более 20 тысяч специалистов. Наша аудитория растет каждый месяц!

6 Организация и проведение тематических мероприятий

Мы имеем большой опыт в организации и проведении тематических мероприятий (конференций, симпозиумов, семинаров). Наши партнеры получают отличную возможность познакомиться целевую аудиторию со своими товарами и услугами, причем не только во время мероприятия, но и одновременно на страницах наших журналов.

7 Редакционно-издательские услуги

Подготовка хорошей публикации занимает много времени и требует особой квалификации. Мы предлагаем воспользоваться интеллектуальным потенциалом, профессиональными навыками и опытом наших авторов, редакторов и переводчиков.

8 Индивидуальный подход и персональное сопровождение

С нами успешно работают как крупные мультибрендовые компании, так и только начинающие. Вне зависимости от бюджета каждому клиенту мы поможем подготовить и реализовать его индивидуальную стратегию рекламы и продвижения, эффективно воспользоваться нашими сервисами, ресурсами и идеями.



ISSN 1681-3545

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№ 414-06/2015 от 24.06.2015.

Средний объем: от 120 полос. Формат: А4

Тираж печатной версии: 5000 экз.

Периодичность: 4 номера в год.

Планшетная версия на Apple Store и Google Play

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Косметологи, дерматологи, пластические хирурги, трихологи, подологи и другие специалисты в области эстетической медицины, разработчики дерматологических и косметических средств, а также все, кто интересуется данной темой.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Юцковская Я.А., д.м.н., профессор

Редакционный совет:

Альбанова В.И., Гольцов С.В., Депре Ф.,
Зиганшина Т.А., Маркелова Е.В., Петерсен Е.В.,
Парамонов Б.А., Пьянкова Е.Ю., Юцковский А.Д.

*Примечание к формату **

- Открытие – открытие чего-то нового
- Наука - научные и клинические исследования, разработки
- Новый продукт - представление нового продукта, появившегося на рынке
- Вдохновение - идеи по применению продукта

КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА

НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
О ТЕНДЕНЦИЯХ, ПЕРСПЕКТИВНЫХ РАЗРАБОТКАХ
И ИННОВАЦИЯХ В ОБЛАСТИ КОСМЕТОЛОГИИ
И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

издается с 1997 г.

В журнале «Косметика и медицина» рассказывается об успехах, идеях, перспективах и тенденциях развития косметологии и эстетической медицины в сочетании с современными знаниями и достижениями в биологии, биотехнологии, дерматологии, эндокринологии, диетологии и других смежных областях.

Разработки и исследования, представление новых технологий и продуктов (косметических, инъекционных, аппаратных, нутрицевтических), идеи по их продвижению и клиническому применению в косметологии, трихологии, подологии, эстетической гинекологии и андрологии, современные методы диагностики, информация по вопросам организации и ведения бизнеса, анонсы мероприятий — эта и другая актуальная и полезная информация для тех, кто стремится быть в курсе событий и иметь широкий кругозор, ориентирован на свой профессиональный рост и думает о завтрашнем дне.

ПОСТОЯННЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ИНЪЕКЦИОННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ЛАЗЕРНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ANTI-AGE КОСМЕТОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ТРИХОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ПОДОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ГИНЕКОЛОГИЯ И АНДРОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ДИАГНОСТИКА

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ИНГРЕДИЕНТЫ И РЕЦЕПТУРЫ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

НУТРИЦИОЛОГИЯ

- Открытие
- Наука
- Новый продукт
- Вдохновение

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ



ISSN 2076-3859

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№ 414-06/2015 от 24.06.2015.

Средний объем: от 140 полос. Формат: А4

Тираж печатной версии: 5000 экз.

Периодичность: 4 номера в год

Планшетная версия на Apple Store и Google Play

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Косметологи, дерматологи, пластические хирурги, трихологи, гинекологи, андрологи, неврологи, а также все те, кто интересуется данной тематикой

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Королькова Т.Н., д.м.н., профессор

Редакционный совет:

Груздев Д.А., Зорина А.И., Карпова Е.И.,

Орлова О.Р., Хрусталева И.Э., Шарова А.А.

ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В КОСМЕТОЛОГИИ

ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ О МАЛОИНВАЗИВНЫХ
ИНЪЕКЦИОННЫХ МЕТОДАХ ОМОЛОЖЕНИЯ
И КОРРЕКЦИИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ДЕФЕКТОВ КОЖИ

издается с 2009 г.

Инъекционная косметология представляет собой отдельную большую область на стыке с пластической хирургией, дерматологией, гинекологией и андрологией, внутри которой сформировались отдельные тематические направления.

Журнал «Инъекционные методы в косметологии» — самый авторитетный специализированный журнал с максимальным тематическим охватом. В нем дается практическая информация по всем известным современным инъекционным технологиям с описанием свойств препаратов, техник введения и протоколов, рассказывается о профилактике и лечении осложнений после инъекционных процедур, а также о сочетанных методиках для комплексной коррекции различных проблем в разных зонах лица и тела. В каждом журнале есть актуальная тематическая подборка новостей, информация о специалистах, обучении, событиях.

ПОСТОЯННЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ

- Новости

ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРЫ

Инъекционная контурная пластика

- Волюметрия
- Биоармирование

Эстетическая ботулинотерапия

Ревитализация и реструктуризация

- Мезотерапия
- Биоревитализация
- Коллагенотерапия
- Микронидлинг

Клеточные технологии

- PRP-терапия
- Липофилинг
- Аутологичные фибробласты

Инъекционная трихология

Инъекционная липопластика

Сочетанные методики

- Комплексная коррекция разных проблем и зон лица и тела: методы, протоколы, исследования

КЛИНИКИ КОСМЕТОЛОГИИ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ, ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ, АКСЕССУАРЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ



ISSN 2074-4927

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№ 414-06/2015 от 24.06.2015.

Средний объем: от 220 полос. Формат: А4

Тираж печатной версии: 5000 экз.

Периодичность: №№1/2 (весна—лето), №№3/4 (осень—зима)

Планшетная версия на Apple Store и Google Play

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Косметологи, дерматологи, пластические хирурги, физиотерапевты, трихологи, гинекологи, андрологи, а также все те, кто интересуется данной тематикой

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Гайдаш Н.В., к.м.н.

Редакционный совет:

Васильева Е.С., Калашникова Н.Г., Колодченко Е.В.,
Коновка Е.П., Кончугова Т.В., Милич Ю.М.,
Пономарев И.В., Саромыцкая А.Н., Шептий О.В.

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ ОБ АППАРАТНЫХ МЕТОДАХ
ОМОЛОЖЕНИЯ И КОРРЕКЦИИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ
ДЕФЕКТОВ КОЖИ

издается с 2009 г.

Современная косметология немыслима без аппаратных технологий. Уровень косметологического центра сегодня зачастую оценивают по набору терапевтической и диагностической аппаратуры.

Журнал «Аппаратная косметология» — единственный специализированный журнал по данной теме с максимальным тематическим охватом. На его страницах практикующий специалист найдет ответы на любые вопросы — от принципов работы отдельных методов и аппаратов до результатов клинических исследований и практических рекомендаций по их использованию, от последних новостей и обзора современных трендов до образовательных мероприятий и обучающих программ, от сервисного обслуживания до полезных аксессуаров.

ПОСТОЯННЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ. РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР

- Новости
- Тренды и перспективы

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ

• Фототерапия (световые методы)

Фототермолиз. Лазеры и IPL: Фотоомоложение, Фракционный, фототермолиз, Коррекция сосудистых мальформаций, Коррекция пигментации, Фототерапия акне, Фототерапия онихомикоза, Лазерный липолиз, Удаление новообразований, Удаление татуировок, Фотоэпиляция, Фотодинамическая терапия

НИЛИ-терапия: Фотобиомодуляция, Лазерофорез, УФ-терапия, Солярии

• Электротерапия (электрические методы)

RF-термолиз: RF-лифтинг, Фракционный RF-термолиз, RF-липолиз, Электрокоагуляция, Электропорация. Ионофорез, Гальванизация. Дезинкрустация, Дарсонвализация, Микроотоковая терапия, Электромиостимуляция, УВЧ-терапия

• Звуковая терапия (звуковые методы)

Ультразвуковая терапия: SMAS-лифтинг, УЗ-пилинг, УЗ-липолиз, Ударно-волновая терапия

• Механотерапия (механические методы)

Аппаратный массаж, Микродермабразия, Микронидлинг

• Преформированные и естественные природные факторы

Криотерапия: Криолиполиз, Криодеструкция, Криомассаж, Озонотерапия, Карбокситерапия

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ

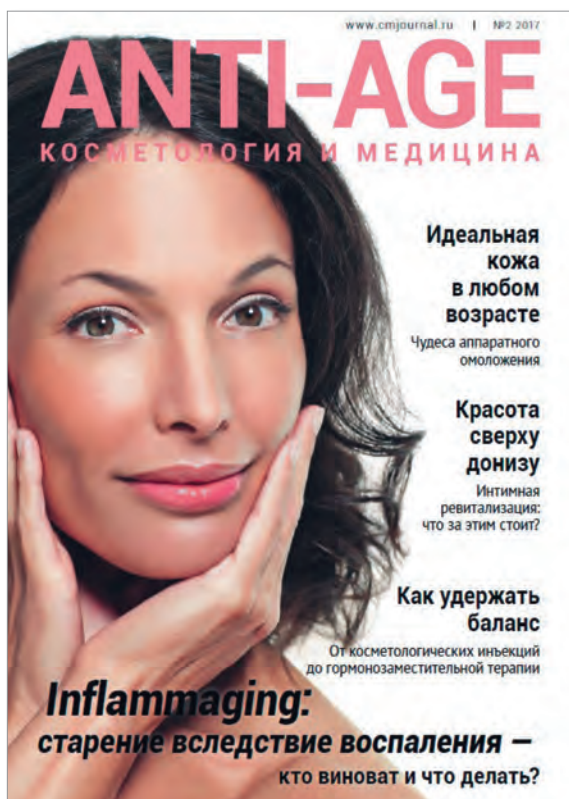
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ И МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ, АКСЕССУАРЫ, ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ



ISSN 2076-3859

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№ 414-06/2015 от 24.06.2015.

Средний объем: от 200 полос. Формат: А4

Тираж печатной версии: 5000 экз.

Периодичность: №№1/2 (весна–лето), №№3/4 (осень–зима)

Планшетная версия на Apple Store и Google Play

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Косметологи, пластические хирурги и другие специалисты эстетической медицины, а также все, кто интересуется данной темой

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В процессе формирования

ANTI-AGE КОСМЕТОЛОГИЯ И МЕДИЦИНА

ПРИКЛАДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
О ПРОФИЛАКТИКЕ И КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ
ИЗМЕНЕНИЙ КОЖИ И ДРУГИХ ВНЕШНИХ
ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ МЕТОДАМИ КОСМЕТОЛОГИИ
И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

издается с 2017 г.

Журнал «ANTI-AGE косметология и медицина» рассказывает о современных методах и средствах косметологии и эстетической медицины, направленных на поддержание здоровья, молодости и коррекцию возрастных изменений кожи и других внешних признаков старения.

Все об ANTI-AGE косметологии в одном журнале: профессиональная косметика, нутрициональные средства, anti-age терапия, процедуры и программы с применением косметических, аппаратных, инъекционных, физиотерапевтических и других методов и средств, полезная практическая информация от специалистов смежных областей, клиник anti-age косметологии и медицины, образование и повышение квалификации, специальная литература и пр.

ПОСТОЯННЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ. РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР

- Новости
- Исследования, тренды и перспективы

ANTI-AGE косметика

Средства для базового ухода за кожей

- Очищение
- Тонизирование
- Восстановление
- Питание
- Фотозащита

Специальные косметические средства

- Эксфолиация и пилинг
- Отбеливание
- Камуфляж

ANTI-AGE нутрициональные средства

- Витамины
- БАДы
- Питательные коллагены, «коктейли красоты и молодости»

ANTI-AGE терапия

- Медикаментозная терапия
- Молекулярно-клеточная терапия, плацентотерапия
- Гормональная коррекция (Медикаментозная, Немедикаментозная)
- Диетология

ANTI-AGE процедуры и программы с применением косметических, аппаратных, инъекционных, физиотерапевтических и других методов и средств

Лицо, губы, глаза, шея и область декольте

- Омоложение кожи
- Лифтинг
- Коррекция морщин
- Моделирование контуров

Руки, ноги, область живота и ягодиц

- Омоложение кожи
- Лифтинг
- Моделирование контуров
- Коррекция локальных жировых отложений и целлюлита

Грудь, интимная зона

- Омоложение кожи
- Моделирование контуров

КЛИНИКИ ANTI-AGE КОСМЕТОЛОГИИ И МЕДИЦИНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И АКСЕССУАРЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ



ISSN 1681-3545

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№ 414-06/2015 от 24.06.2015

Средний объем: от 200 полос. Формат: А4

Тираж печатной версии: 5000 экз.

Периодичность: №№1/2 (весна–лето), №№3/4 (осень–зима)

Планшетная версия на Apple Store и Google Play

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Трихологи, дерматологи, косметологи, эндокринологи, а также все те, кто интересуется данной тематикой

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Ткачев В.П., к.м.н.

Научные редакторы:

Халдина М.В., к.м.н., Барунова Н.Г.

Редакционный совет:

Земите И., Каюмов С.Ф., Лорткипанидзе Н.,

Овчаренко Ю.С., Пахомова Е.Е., Попова И.А.,

Силук Т.В., Цимбаленко Т.В.

ТРИХОЛОГИЯ

ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ О МЕТОДАХ ЛЕЧЕНИЯ
И УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

издается с 2014 г.

Журнал «Трихология» — первое и единственное в России специализированное периодическое издание, посвященное эстетическим и медицинским аспектам ухода за волосами.

Журнал имеет максимальный тематический охват и освещает все имеющиеся сегодня на рынке трихологические средства и методы: косметические, инъекционные, аппаратные, лекарственные, хирургические, камуфлирующие, БАДы. Описываются механизмы действия и эффекты отдельных средств, даются практические рекомендации по их использованию для решения конкретных задач. Особое внимание уделяется дифференциальной диагностике и составлению программ лечения. В журнале также представлена информация о профильных мероприятиях и обучающих программах.

ПОСТОЯННЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ. РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР

- Новости
- Тренды и перспективы

КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

- Очищение и питание: Шампуни, Кондиционеры, Бальзамы, Маски, Восстанавливающие сыворотки и др.
- Стайлинг: Укладка, Фиксация, Завивка, Выпрямление волос
- Окрашивание
- Пилинг кожи головы

СРЕДСТВА ДЛЯ ОБЩЕГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ВОЛОС

- БАДы, Витамины

ЛЕЧЕНИЕ АЛОПЕЦИИ

- Медикаментозная терапия
- Инъекционные методы: PRP-терапия, Мезотерапия
- Физиотерапевтические методы: Фототерапия, Электротерапия, Кислородно-озоновая терапия и др.
- Техники процедур, протоколы, исследования

ЛЕЧЕНИЕ ПЕРХОТИ

- Медикаментозная терапия
- Инъекционные методы
- Физиотерапевтические методы
- Техники процедур, протоколы, исследования

ЛЕЧЕНИЕ КОЖИ ВОЛОСИСТОЙ ЧАСТИ ГОЛОВЫ

- Медикаментозная терапия
- Инъекционные методы
- Физиотерапевтические методы
- Техники процедур, протоколы, исследования

ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ВОЛОС

- Методы пересадки
- Протоколы, клинические исследования

ТРИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

- Общие и специализированные методы: Трихоскопия, Фототрихограмма, Метод обзорных фотографий, Лабораторные анализы
- Дифференциальная диагностика

ТРИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ, АКСЕССУАРЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

ГРАФИКИ ВЫХОДА журналов в 2018 году

1-е полугодие

ЖУРНАЛ	№ 1			№ 2		
	Дедлайн по статьям	Дедлайн по модулям	Выход из печати	Дедлайн по статьям	Дедлайн по модулям	Выход из печати
Косметика и медицина	15.12.17	10.01	01.02	15.03	01.04	20.04
Инъекционные методы в косметологии	15.12.17	10.01	01.02	15.03	01.04	20.04
Аппаратная косметология №№ 1/2 (весна – лето)	—			01.02	10.02	01.03
Трихология №№ 1/2 (весна – лето)	—			15.03	01.04	20.04
ANTI-AGE косметология и медицина №№ 1/2 (весна – лето)	—			15.03	01.04	20.04

2-е полугодие

ЖУРНАЛ	№ 3			№ 4		
	Дедлайн по статьям	Дедлайн по модулям	Выход из печати	Дедлайн по статьям	Дедлайн по модулям	Выход из печати
Косметика и медицина	10.07	01.08	20.08	05.09	01.10	20.10
Инъекционные методы в косметологии	10.07	01.08	20.08	05.09	01.10	20.10
Аппаратная косметология №№ 3/4 (осень – зима)	—			05.09	01.10	20.10
Трихология №№ 3/4 (осень – зима)	—			05.09	01.10	20.10
ANTI-AGE косметология и медицина №№ 3/4 (осень – зима)	—			10.09	01.10	20.10

ВАРИАНТЫ И УСЛОВИЯ размещения рекламы в журналах

Формат размещений и базовая стоимость: одинаковы для всех журналов

ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ (печатная и электронная версия)		Базовая стоимость (руб.)	Число презентационных экземпляров
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА			
2-я обложка с клапаном + первая полоса блока (три полосы)		400 000	50
4-я обложка		300 000	40
2-я обложка + первая полоса блока (две полосы — первый разворот)		290 000	40
3-я обложка + последняя полоса блока (две полосы — последний разворот)		290 000	40
Жесткая двусторонняя вклейка		230 000	40
Модуль 2/1 (две полосы в развороте)		160 000	30
2-я или 3-я обложка		135 000	30
Модуль 1/1 рядом с содержанием		120 000	20
Модуль 1/1 в блоке		110 000	20
Модуль 1/2 в блоке (горизонтальная или вертикальная)		60 000	10
Модуль 1/3 в блоке (горизонтальная или вертикальная) *		18 000 *	2
Модуль 1/4 в блоке (горизонтальная или вертикальная) *		15 000 *	2
Модуль 1/5 в блоке (горизонтальная или вертикальная) *		11 000 *	2
Модуль 1/6 в блоке (горизонтальная или вертикальная) *		9 000 *	2
Модуль 1/8 в блоке (горизонтальная или вертикальная) *		6 000 *	2
Визитная карточка (в определенных рубриках) *		10 000 *	2
Презентация продукта (в определенных рубриках) *		3 000 *	1
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА			
Методический материал: описание процедуры (этапы проведения) и/или продуктов (текст + фото + адресный блок)	4 полосы (два разворота)	180 000	40
	2 полосы (один разворот)	140 000	30
Авторская статья (до 7 полос) *: результаты исследований (научных, клинических) продукта/метода с указанием торговой марки		50 000 *	7
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЙ (активный линк на сайт рекламодателя, слайд-шоу, видеомастер-класс)			
Подключение опции на 1 выпуск журнала		10 000	—
Подключение опции на год (4 выпуска журнала одного наименования)		20 000	—

* На данное размещение система скидок не распространяется — его стоимость фиксирована.

Скидки: зависят от числа размещений в год

ЧИСЛО РАЗМЕЩЕНИЙ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 и более
Скидка (%)	0	5	10	15	20	25	27,5	30	32,5	35	37,5	40	42,5	45	47,5	50

Бонусы: в рамках годового контракта

При годовом контракте предоставляется возможность бесплатного размещения информации в событийных рубриках журналов — новости о профессиональной жизни косметического рынка (выставки, конференции, семинары).

Технические требования К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

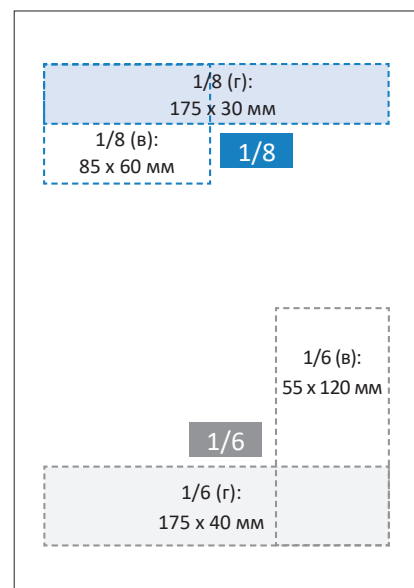
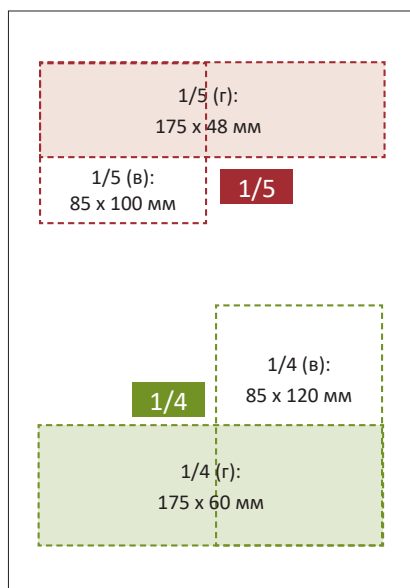
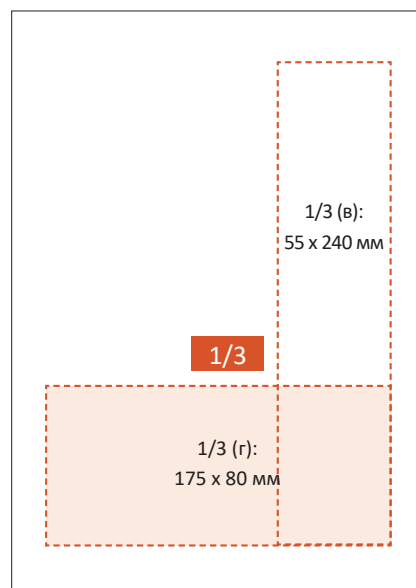
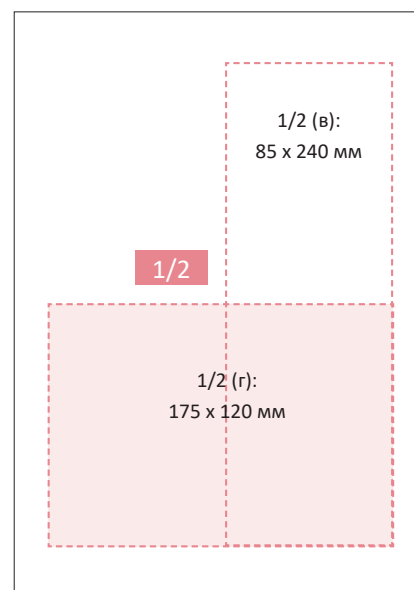
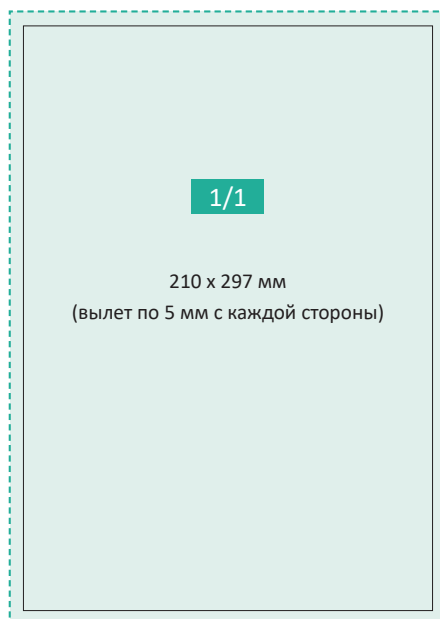
Модульная реклама

1. Для печатной версии:

- Файлы в форматах .tif, .eps, .ai
- Цветовая модель CMYK или GrayScale
- Разрешение — 300 dpi

2. Для подключения дополнительной опции к электронной версии:

- Необходимо все прислать до загрузки журнала в Apple Store и Google Play
- Видеоролик или ссылка на него (на YouTube или сайте компании)
- Галерея изображений — максимум 25 фото, разрешение не более чем 2048 x 1536, формат .jpg



Контекстная реклама

Материалы, относящиеся к категории контекстной рекламы, проходят обязательную редактуру, двойную корректуру и макетирование в соответствии с установленными оформительскими стандартами для каждого издания. Материалы необходимо подавать в следующем виде:

1. Текст — файлы в формате .doc (Word)

В текст могут быть вставлены рисунки и/или сделаны специальные отметки, обозначающие места и нумерацию рисунков. Подписи к рисункам должны быть сформулированы и выписаны отдельно в конце текста. Объем текста (ориентировочный):

- методический материал: 2 полосы — до 5 тыс. знаков, 4 полосы — до 10 тыс. знаков. Фактический объем текста будет определяться количеством иллюстраций;
- авторская статья (до 7 полос) — 15–20 тыс. знаков.

2. Рисунки — каждый в отдельном файле

- Файлы в форматах .tif, .eps, .ai
- Цветовая модель CMYK или GrayScale
- Разрешение 300 dpi.

Серия «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ



Книжная серия «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ» — единственная в своем роде коллекция книг, охватывающая все направления современной косметологии. В настоящее время в серию входит 7 книг. Книги переиздаются с периодичностью в несколько лет, дополняясь и дорабатываясь в соответствии с появлением новых средств, методов и подходов.

Книги серии «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ» рекомендованы в качестве учебных пособий для учащихся по специальности «Косметология». Подготовлены в соответствии с требованиями Типовой программы дополнительного профессионального образования по специальности «Косметология», утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития РФ.

Объем: от 500 с. Формат: 70 x 100/16. Твердый переплет, полноцвет.

В 2018 г. запланировано переиздание книг:

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ (2-е издание, переработанное и дополненное)

Авторский коллектив: эксперты в области дерматологии, косметологии, биологии, физиологии



ТЕМАТИКА:

- Кожа как объект косметологического воздействия: современные представления об анатомии, физиологии и защитных системах кожи
- Главные косметологические задачи и методы их решения: возрастной синдром кожи, сухая себорея, себорея и угревая болезнь, гиперпигментация, чувствительная кожа, рубцовые изменения, целлюлит
- Тенденции и перспективы развития косметологии на современном этапе

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ И ФИЗИОТЕРАПИЯ (2-е издание, переработанное и дополненное)

Авторский коллектив: эксперты в области дерматологии, косметологии, пластической хирургии, физиотерапии

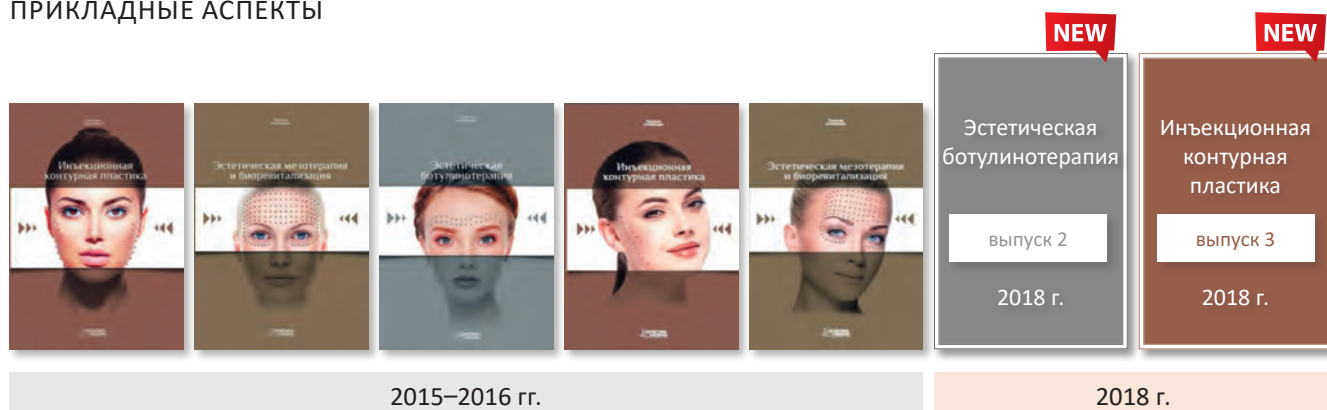


ТЕМАТИКА:

- Физиологические реакции кожи на физические воздействия
- Группы аппаратных технологий в соответствии с природой действующего фактора (электротерапия, фототерапия, механотерапия, звуковая терапия, природные факторы). Классификация методов с описанием принципа работы и терапевтических возможностей
- Аппаратные методы трансдермальной доставки активных веществ в кожу
- Применение аппаратных методов для решения конкретных задач: возрастные изменения кожи, гиперпигментация, рубцы, угревая болезнь, сосудистые патологии, целлюлит и локальные жировые отложения, нежелательные волосы, дерматозы

Серия «ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ



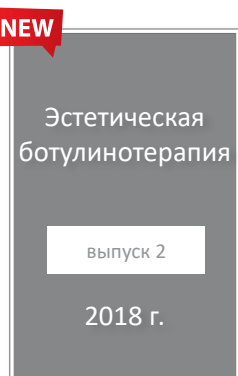
В книги серии «Золотая коллекция» входят избранные статьи отечественных и зарубежных авторов, опубликованные в журнале «Инъекционные методы в косметологии» за последние годы и не теряющие своей актуальности сегодня.

Объем: от 250 с. Формат: 210 x 270. Обложка КШС, полноцвет.

В 2018 г. запланировано переиздание книг:

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ БОТУЛИНОТЕРАПИЯ (вып. 2)

Авторский коллектив: эксперты в области дерматологии, косметологии, неврологии, пластической хирургии

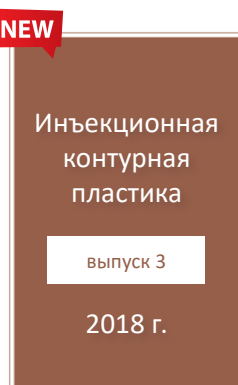


ТЕМАТИКА:

- Ботулинотерапия в решении различных эстетических задач в разных зонах лица и тела: клинический опыт, авторские методики, протоколы процедур
- Сочетание ботулинотерапии с другими методами косметологии (аппаратные методы, контурная пластика): клинический опыт, авторские методики, протоколы процедур
- Результаты научных и клинических исследований в области ботулинотерапии: вопросы эффективных доз, безопасности, новых областей применения и т.п.

ИНЪЕКЦИОННАЯ КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА (вып. 3)

Авторский коллектив: эксперты в области дерматологии, косметологии, пластической хирургии, гинекологии

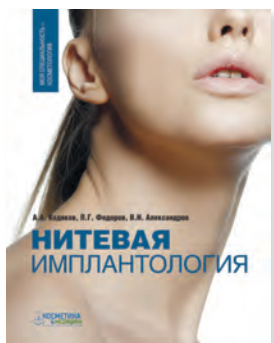


ТЕМАТИКА:

- Малоинвазивная контурная пластика в решении различных эстетических задач в разных зонах лица и тела: клинический опыт, авторские методики, протоколы процедур
- Волюметрия и биоармирование: материалы (филлеры, нити), техники, протоколы процедур
- Сочетание контурной пластики с другими методами косметологии (аппаратные методы, ботулинотерапия, мезотерапия/биоревитализация): клинический опыт, авторские методики, протоколы процедур
- Результаты научных и клинических исследований материалов для проведения контурной пластики: биологические эффекты и поведение в тканях, вопросы безопасности материалов и техник введения и т.п.

Серия «МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — КОСМЕТОЛОГИЯ»

АВТОРСКИЕ МЕТОДИКИ



2017 г.

В 2017 г. вышла книга в обновленном формате в серии «Моя специальность — косметология. НИТЕВАЯ ИМПЛАНТОЛОГИЯ». Авторский коллектив: А.А. Кодяков, зав. отделением косметологии ООО «Лидингмед», Санкт-Петербург; П.Г. Федоров, зав. отделением пластической хирургии ООО «Оптим», Санкт-Петербург; В.Н. Александров, к.м.н., специалист Центра пластической хирургии при Санкт-Петербургской клинической больнице РАН.

В книгах серии «Моя специальность — косметология» особое внимание уделяется практическим аспектам работы врача — диагностике, выбору метода, алгоритмам ведения пациента, тонкостям работы в различных техниках.

Объем: от 250 с. Формат: 70 x 100/16. Твердый переплет, полноцвет.

В 2018 г. запланирован выход следующих книг:

ИНЪЕКЦИОННАЯ КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА: В ПОМОЩЬ СПЕЦИАЛИСТУ

Авторский коллектив: М.В. Потемкина, врач-дерматовенеролог, косметолог, руководитель отдела эстетической медицины компании «Солинг», член общества WOSAAM, международный тренер по инъекционным методам (Москва); Н.В. Броницына, к.м.н., врач-дерматовенеролог, косметолог, международный тренер по инъекционным методам (Москва); Л.С. Мкртчян, к.м.н., гинеколог-онколог, радиолог, ведущий научный сотрудник ФГБУ «НМИРЦ» Минздрава России, сертифицированный тренер по интимной контурной пластике (Москва).

NEW

Инъекционная
контурная
пластика:
в помощь
специалисту

2018 г.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: учащиеся по специальностям «Косметология» и «Гинекология», преподаватели курсов по инъекционной косметологии

ТЕМАТИКА:

- Общие принципы подготовки и проведения процедуры ИКП
- Материалы и инструменты для ИКП: обзор филлеров, выбор инструмента с учетом анатомического слоя (игла, канюля), анестезия, противошоковая терапия
- Схемы введения препаратов: точки, дозы, техники работы иглой и канюлей в разных зонах (лицо, шея, область декольте, руки), комбинированные методики
- Нежелательные явления и осложнения и способы их коррекции

ЛАЗЕРНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ И КЛИНИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Авторский коллектив: Н.Г. Калашникова, врач-дерматовенеролог, косметолог, хирург, лазеротерапевт, директор по научной работе сети клиник «Линлайн» (Москва); Д.С. Уракова, к.м.н., врач-дерматовенеролог, косметолог, лазеротерапевт, ассистент кафедры кожных и венерических болезней с курсом косметологии ИМСТ ФГБОУ ВО МГУПП, директор по научно-методической работе сети клиник «Линлайн» (Москва).

NEW

Лазерная
косметология:
практические
алгоритмы
и клинические
примеры

2018 г.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: дерматологи, косметологи, физиотерапевты, пластические хирурги

ТЕМАТИКА:

- Основы: принцип действия, основные показания и правила безопасности
- Лазеротерапия дерматологических и эстетических проблем (сосудистая патология, гиперпигментация, хронические дерматозы — акне, розацеа, псориаз, татуировки, рубцы, возрастной синдром кожи, нежелательные волосы): практические алгоритмы (отбор пациентов, терапия), клинические примеры (разбор случаев, рекомендации), осложнения (примеры, причины, лечение, профилактика)

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В КНИГАХ

- Наши книги — это настоящие бестселлеры, ими пользуются тысячи специалистов ежегодно;
- Ваша реклама работает долго — как минимум несколько лет до переиздания в новой редакции;
- Тираж по мере реализации допечатывается, при допечатке ваша реклама повторяется без дополнительной платы
- Есть возможность внести изменения или заменить вашу рекламу на новую при допечатке тиража на льготных условиях

Базовые расценки: одинаковы для всех книг

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ И ОБЪЕМ	Стоимость, руб.
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА: в разделе рекламных модулей	
Нахзац или форзац (модуль 2/1) — для книг в твердом переплете	120 000
2-я или 3-я обложка (модуль 1/1) — для книг в мягком переплете	120 000
Жесткая двусторонняя вклейка + диск CD (в прозрачном конверте)	125 000
Жесткая двусторонняя вклейка	100 000
Модуль 2/1 (в развороте)	90 000
Модуль 1/1	50 000
Модуль 1/2	35 000
Модуль 1/4	20 000
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: описание товаров/технологий/услуг по единому шаблону в разделе «Каталог»	
2 текстовые полосы (в развороте)	70 000
2 текстовые полосы	60 000
1 текстовая полоса	30 000
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	
2 полосы (контекстная реклама в разделе «Каталог») + модуль 1/1 (в разделе рекламных модулей)	100 000

Скидки: зависят от числа размещений в год

- Размещение в любых книгах на выбор
- Размер скидки зависит от числа размещений в книгах и фиксируется в договоре

ЧИСЛО РАЗМЕЩЕНИЙ	1	2	3	4	5	6
Скидка (%)	0	5	10	15	20	25

Сроки выхода и дедлайны для подачи рекламных материалов

КНИГА	Дедлайн для подачи рекламных материалов		Выход
	контекстная реклама	модульная реклама	
Эстетическая ботулинотерапия (вып. 2) (серия «ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»)	20.01	25.01	март 2018 г.
Инъекционная контурная пластика (вып. 3) (серия «ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»)	20.01	25.01	март 2018 г.
Основы современной косметологии (2-е издание) (серия «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»)	15.03	01.04	апрель 2018 г.
Аппаратная косметология и физитерапия (2-е издание) (серия «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»)	15.06	15.07	сентябрь 2018 г.
Инъекционная контурная пластика: в помощь специалисту (серия «МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — КОСМЕТОЛОГИЯ»)	15.07	15.08	октябрь 2018 г.
Лазерная косметология: практические алгоритмы и клинические примеры (серия «МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — КОСМЕТОЛОГИЯ»)	15.07	15.08	октябрь 2018 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ тематических профессиональных мероприятий

Рекламная кампания

- Публикация анонса Симпозиума на интернет-портале выставки INTERCHARM
- Информационная рассылка по базе электронных адресов INTERCHARM (90 000 адресов)
- Публикация анонса Симпозиума на интернет-ресурсе ИД «Косметика и медицина» и портале 1per.ru
- Рассылка приглашений по базе читателей ИД «Косметика и медицина» (более 15 000 адресов специалистов)
- Оповещение через учебные центры-партнеры ИД «Косметика и медицина»
- Реклама на страницах журналов ИД «Косметика и медицина»

Проведение тематических мероприятий с участием авторитетных и известных специалистов в качестве докладчиков является очень эффективным и популярным форматом взаимодействия с целевой аудиторией. За последние годы мы подготовили и успешно провели такие мероприятия, как конференция «Доказательная косметология», конференция «Ультразвуковые методы диагностики и 3D-топометрии кожи», сателлитные симпозиумы в рамках выставки INTERCHARM «Трихология для косметологов» и «Дерматология для косметологов» и многие другие.

В 2018 г. мы планируем проведение ряда тематических конференций и вебинаров и приглашаем вашу компанию принять в них участие в качестве партнера.

Приобретение Партнерского пакета — это отличная возможность познакомиться с новыми клиентами во время Симпозиума и рассказать о себе широкой аудитории специалистов на страницах печатных изданий и электронных ресурсов ИД «Косметика и медицина». **И при этом существенно сэкономить на рекламе!**

Вы можете стать нашим Партнером, выбрав нужную опцию или один из пакетов.

Партнерские пакеты участия в тематической конференции

ОПЦИЯ	Стоимость (руб.)	Пакет № 1	Пакет № 2	Пакет № 3 «все включено»
1. Размещение ролапа в зале конференции или возле входа	20 000	+	+	+
2. Вложение промоматериалов (листовки, брошюры, пробники и др.) в пакет участника	25 000	+	+	+
3. Размещение информации в интернет-ресурсе «Путеводитель врача-косметолога» (6 мес)	30 000	+	+	+
4. • Выступление с докладом (25 мин) • Публикация доклада в виде статьи в одном из журналов ИД «Косметика и медицина» (на выбор) в 2017 г. в печатной и электронной версиях	50 000	—	+	+
5. 1 рекламный модуль (1/3) в любом из журналов ИД «Косметика и медицина» (на выбор) в 2018 г.	18 000	—	+	—
6. 1 рекламный модуль (1/1) в любом из журналов ИД «Косметика и медицина» (на выбор) в 2018 г.	110 000	—	—	+
Стоимость (руб.)		50 000	95 000	150 000
Ваша экономия (руб.)		25 000	48 000	85 000

Примечания:

1. Если Партнером Симпозиума становится компания, имеющая общий договор на размещение рекламы с ИД «Косметика и медицина» в 2018 г., то рекламные полосы, предусмотренные выбранным Партнерским пакетом, приплюсовываются к тем, что зафиксированы в общем договоре.
2. Логотип Партнера вне зависимости от выбранной формы участия будет включен во все промоматериалы Симпозиума.

Новый информационный сервис ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВРАЧА-КОСМЕТОЛОГА

За 20 лет успешной работы мы сформировали устойчивую и динамично растущую целевую читательскую аудиторию, ядром которой являются как опытные высококвалифицированные, так и начинающие свою профессиональную карьеру специалисты и учащиеся — все те, кто интересуется поиском новых знаний и опыта, приобретением полезной профессиональной информации и деловых контактов.

Специально для них мы разработали и внедрили новый информационный сервис «Путеводитель врача-косметолога». С его помощью наши подписчики, читатели, покупатели интернет-магазина и все, кто посещает наш интернет-ресурс в поисках информации по самым разным темам косметологии и смежных областей, быстро и легко находят для себя полезную информацию о компаниях, продуктах, услугах, учебных центрах, расписании программ обучения, профессиональных мероприятиях и новостях наших партнеров.

Наша целевая аудитория: косметологи, дерматологи, пластические хирурги, специалисты эстетической медицины, трихологи, подологи, физиотерапевты и др.

Мы постоянно и активно работаем над улучшением качества сервиса и увеличением количества посетителей. По сравнению с прошлым годом посещаемость нашего интернет-ресурса выросла на 30%!

Наша аудитория растет каждый месяц! Вы хотите, чтобы она стала и вашей? Тогда разместите свою рекламную информацию в «Путеводителе врача-косметолога». Это современное и экономичное решение для привлечения ваших новых клиентов на нашем интернет-ресурсе.

Посещаемость:
20 000 человек
в месяц

**Глубина
просмотра:**
4,96

Время на сайте:
4:55

Конверсия:
2,7 %

Размещение информации в «Путеводителе врача-косметолога»

СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ	Стоимость (руб.)		
	3 мес	6 мес	12 мес
О компании	3 000	+	+
О товарах и услугах (бренды, линии)	3 000	+	+
Об учебном центре и программах обучения	3 000	+	+
Расписание мероприятий и учебных программ в календаре мероприятий	8 000	+	+
Анонс мероприятий и учебных программ на странице ИД «Косметика и медицина» в соцсетях Facebook и ВКонтакте	8 000	+	+
Стоимость	25 000	35 000	55 000
Ваша экономия		15 000	45 000

Размещение баннеров

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость (руб.)		
	1 нед	2 нед	4 нед
1 баннер: анонс мероприятия на странице «Путеводитель врача-косметолога» в разделе «Анонсы мероприятий»	2 500	4 000	6 000
1 баннер: анонс мероприятия на главной странице ИД «Косметика и медицина» в разделе «Анонсы мероприятий»	3 500	5 000	8 000
2 баннера: 1 баннер анонса мероприятия на главной странице сайта + 1 баннер анонса мероприятия на странице «Путеводитель врача-косметолога» в разделе «Анонсы мероприятий»	5 000	8 000	12 000
1 эксклюзивный баннер на главной странице сайта в центральном месте под рубрикаторм	25 000	45 000	80 000

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ



Для учебных центров
и учебных заведений

Существенную часть нашей читательской аудитории и посетителей нашего интернет-ресурса составляют начинающие свою профессиональную карьеру специалисты, учащиеся и те, кто интересуется поиском новых знаний. Мы прекрасно понимаем, как важно для любого учебного центра донести до своих потенциальных слушателей полезную информацию и заинтересовать в своих учебных программах.

Предлагаем учебным центрам и учебным заведениям принять участие в специальной партнерской программе, в рамках которой мы бесплатно разместим:

- информацию об учебном центре или учебном заведении в информационном сервисе «Путеводитель врача-косметолога»
- ежемесячные расписания занятий в календаре «Путеводитель врача-косметолога»
- анонсы учебных программ и их расписание на нашей странице в социальных сетях Facebook и ВКонтакте
- рекламные модули (1/3) учебного центра в печатных и электронных версиях наших журналов (4 размещения в год в любом журнале на выбор)

Условие участия в партнерской программе:

- учебный центр в согласованном порядке предоставляет ИД «Косметика и медицина» возможность представлять и реализовывать литературу своим учащимся

или

- учебный центр закупает литературу для самостоятельной реализации.



Для организаторов
выставок, конгрессов
и других тематических
мероприятий

ИД «Косметика и медицина» является участником и медиапартнером профильных мероприятий (выставки, конференции, семинары, тренинги), проводимых в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России и стран СНГ.

Наша информационная поддержка включает:

- публикацию рекламного модуля/анонса мероприятия на страницах наших журналов;
- публикацию постеризации мероприятия в событийной рубрике любого нашего журнала;
- размещение баннера мероприятия на информационном сервисе «Путеводитель врача-косметолога»;
- размещение информации мероприятия на нашем интернет-ресурсе в разделе «Путеводитель врача-косметолога /Календарь».

Принцип нашего взаимодействия с организаторами мероприятий на бартерной основе: стоимость рекламной площади в журналах и интернет-ресурсе должна быть эквивалентна стоимости нашего участия в мероприятии.

Другие партнерские программы

Мы рады сотрудничеству со всеми компаниями, заинтересованными в нашем рынке, и можем предложить интересные партнерские программы:

- фармацевтическим компаниям, выпускающим дерматологические лекарственные средства и лечебную косметику;
- издателям профессиональной литературы;
- рекламным агентствам.

Подробная информация предоставляется по запросу.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ



Воспользуйтесь интеллектуальным потенциалом, профессиональными навыками и опытом наших редакторов, переводчиков, дизайнеров и других специалистов!

Оперативно и на высоком профессиональном уровне подготовим для вас:

- статью/брошюру/презентацию на заданную тему на основе представленных материалов;
- перевод на русский язык, научное и литературное редактирование статей и рекламных материалов;
- верстку, корректуру и художественное оформление и т.п.;
- репринт опубликованной в наших журналах статьи и многое другое.

Стоимость работы зависит от конкретного задания и сроков выполнения.