

20-21 сентября 2012

Ключевые темы:

Рост конкуренции в онлайн.

Новые методы продвижения и достижения
уверенного положения в своей нише.

Место проведения: Москва, Центр Международной Торговли

www.eretailforum.ru

Дорогие коллеги!

Приглашаем вас принять участие во втором форуме **eRetailForum 2012**.

Основные темы:

- [Как сохранить лидерство на растущем рынке?
- [Как конкурировать с маркетинговыми бюджетами крупных игроков рынка?
- [Какую стратегию продвижения выбрать на растущем рынке?

Формат мероприятия:

- [2 дня, 3 конференционных потока
- [Серия мастер-классов и круглых столов
- [Выставочная экспозиция поставщиков услуг
- [Пресс-конференция

Мероприятие **eRetailForum 2011** посетило более 400 участников



С посетителями делились опытом представители крупнейших e-commerce компаний России, таких как:



Also more than 80 speakers and members of round-tables.

Предварительная программа 2012 г.

День 1 (20 сентября)

1-й поток	2-й поток	3-й поток	4-й поток
Рынок интернет-торговли	Интернет-реклама для ритейла		
Кофе-брейк			
Мультиканальные продажи	Поисковое продвижение: контекст и SEO	Мастер-класс	Открытая дискуссия
Обед			
Продающие интерфейсы магазина	Трафик за клик: контекст и соц. сети	Мастер-класс	Открытая дискуссия
Кофе-брейк			
Развитие и поддержка сайта	Товарные площадки	Мастер-класс	Открытая дискуссия

День 2



Предварительная программа 2012 г.

День 2 (21 сентября)

1-й поток

2-й поток

3-й поток

4-й поток

Доставка и fulfillment

Практические кейсы от создателей интернет магазинов

Круглый стол

Кофе-брейк

Доставка в регионы

E-mail маркетинг

Практические кейсы от создателей интернет магазинов

Круглый стол

Обед

Кадры в e-commerce

Работа с покупателями

Практические кейсы от создателей интернет магазинов

Круглый стол

Кофе-брейк

Онлайн-кредиты и платежи

Инструменты выхода в лидеры

Практические кейсы от создателей интернет магазинов

Фуршет

Более подробную информацию о темах докладов и о докладчиках вы можете получить на сайте:
<http://www.eretainforum.ru/page/programm>

Дополнительные опции

- Предоставление экспоместа*: 60 000р.
- Рекламные активности на территории проведения форума**: 30 000р.
- Выступление с мастер-классом**: 20 000 р.
- Распространение раздаточных материалов на форуме**: 10 000 р.

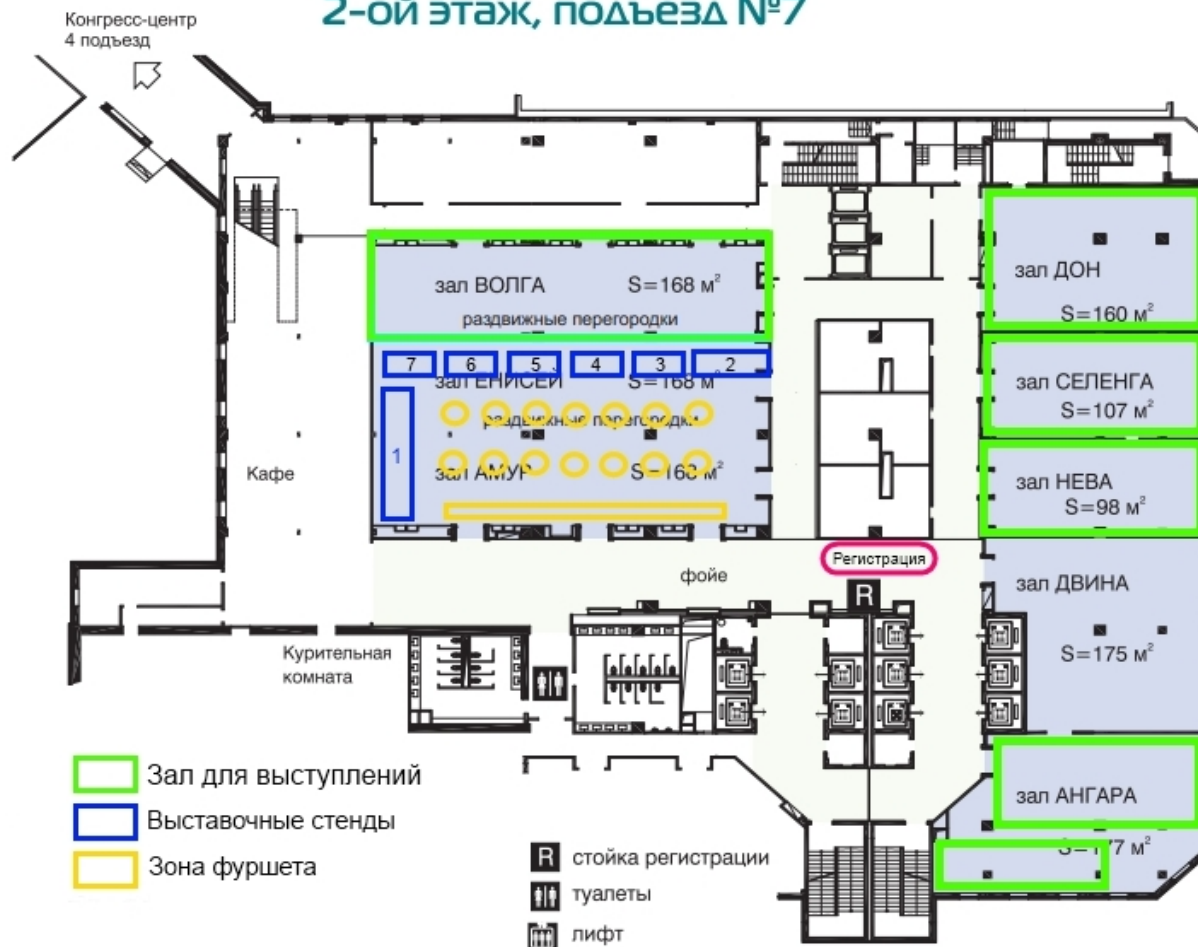
Мы будем рады обсудить любые идеи и пожелания, касающиеся сотрудничества. Если вы хотите обсудить возможность товарно-денежной или товарной формы поддержки Конференции, мы готовы рассмотреть условия сотрудничества.

Вопросы? Спрашивайте:).
org@eretailforum.ru

* - услуга включает в себя стоимость пригласительных для 2-х участников

** - услуга не включает в себя стоимость пригласительных

2-ой этаж, подъезд №7



* Площадь стандартного стенда 6 кв.м
** Стенд предоставляется без застройки

Стоимость посещения

За оба дня посещения

	до 8 августа	до 31 августа	Полная стоимость
Ритейлерам	8 000	10 000	12 000
Поставщикам услуг для ритейла	11 200	12 800	16 000

Внимание! Под услугами для ритейла понимаются: аутсорсинг любых бизнес-процессов продаж в интернете (включая обработку заказов, логистику, доставку, приём платежей, привлечение клиентов, партнёрские программы и услуги интернет-агентств). Также к поставщикам услуг относятся разработчики ПО, дизайн-студии и консультанты. Организаторы оставляют за собой право квалификации участника как поставщика услуг или ритейлера.

Для нескольких участников от одной компании предусмотрены скидки:
-20% за второго участника, -30% за третьего и последующих участников

Даты и место проведения

123610, Россия, Москва, Краснопресненская набережная, 12.
20-21 сентября 2012г.

Пишите нам org@eretailforum.ru

Регистрация: <http://www.eretailforum.ru/>