

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «ТБН Тайм Дистрибуция»
Т. А. Бондарь
«07» июня 2017 г.

ПРАВИЛА
проведения рекламной акции «Что ты знаешь о Victorinox?»

1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция под названием «Что ты знаешь о Victorinox?» (далее – «Акция»), является стимулирующим мероприятием и направлена на привлечение внимания покупателей к часам производства компании Victorinox Swiss Army, информирование и поддержания интереса к ней и её продвижение на рынке.

1.2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, количество подарков, место и сроки проведения Акции.

1.3. Участие в Акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие её участников с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

2.1. Организатор Акции: ООО «ТБН Тайм Дистрибуция».

2.2. Оператор Акции: ИП Власов А.А.

3. Место проведения Акции:

3.1. Акция проводится на веб-сайте <http://inoxtime.ru/page/victorina>.

4. Период проведения Акции

4.1. Период проведения Акции: с 16 июня 2017 года по 31 июля 2017 года.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовым фондом Акции является **перочинный нож Victorinox Swiss Army Waiter ref. 0.3303**.

5.2. Количество подарков составляет 40 штук.

6. Условия участия и порядок проведения Акции:

6.1. Условия участия: Участник Акции, при регистрации на сайте www.inoxtime.ru и правильно ответивший на вопросы Акции, получает в подарок один перочинный нож Victorinox Swiss Army Waiter ref. 0.3303, в магазине официального дилера часов Victorinox Swiss Army. Список таких

магазинов находится на странице викторины, участник выбирает удобный для себя.

6.2. Участниками Акции могут стать граждане РФ, достигшие 18-ти летнего возраста, зарегистрировавшиеся на сайте www.inoxtime.ru и правильно ответившие на вопросы Акции. Сотрудники часовых магазинов-партнеров ООО «ТБН Тайм Дистрибуция» к участию в акции не допускаются.

6.3. Участники информируются об условиях, сроках и месте проведения Акции через сайт www.inoxtime.ru. В случае внесения изменений в Правила проведения Акции или её досрочного прекращения информация об этом размещается Организатором на сайте www.inoxtime.ru.

6.4. За участие в Акции участник не вносит никакой дополнительной платы.

6.5. Перед началом Акции Организатор, по акту, предаёт Оператору необходимое для проведения Акции, количество образцов продукции участвующих в Акции в качестве подарков. Подарки находятся в надлежащем состоянии и готовы для применения в соответствии с их целевым назначением. Обязательства относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем.

6.6. В течении 10-ти календарных дней после окончания Акции, Оператор предоставляет Организатору письменный отчёт, на фирменном бланке организации, о проведении рекламной Акции с указанием количества переданных Участникам Акции образцов продукции.

7. Права и обязанности Участников и Организатора/Оператора Акции:

7.1. Участники Акции имеют права и обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.2. На участников возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные законодательством РФ.

7.3. В случае признания Участников Акции победителями, Участники имеет право требовать у представителя Оператора выдачи подарка. Получив сертификат по электронной почте, победитель должен его распечатать, согласовать время посещения выбранного магазина с Оператором Акции для получения подарка, придти и получить подарок, предъявив сертификат и удостоверение личности.

7.4. Победители Акции вправе отказаться от подарков и не имеют права требовать замены подарка на какой-либо эквивалент.

7.5. Подарок выдаётся строго по удостоверению личности, данные которого совпадают с данными, введёнными при регистрации на сайте www.inoxtime.ru.

7.6. Повторная регистрация и участие в конкурсе не допускается.

7.7. Участники Акции имеют право получить подарок в порядке, месте и в сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми

законодательными актами РФ. Подарки не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих правил. Несоблюдение Участником настоящих Правил означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от подарка.

7.8. Участники Акции имеют право выполнять действия, направленные на участие в Акции и получать информацию об изменениях в Правилах Акции на сайте www.inoxtime.ru.

7.9. В случае признания Участника обладателем подарка, Участник обязан в момент получения подарка проверить его состояние на предмет отсутствия недостатков, а в случае их выявления, сообщить об этом представителю Оператора, выдавшему подарок.

7.10. Оператор Акции обязуется вручить Подарки Участникам, имеющим право на их получение в соответствии с настоящими Правилами.

7.11. При получении приза Участник Акции, признанный победителем, обязан сфотографироваться в магазине официального дилера часов Victorinox Swiss Army на фоне витрины с часами Victorinox Swiss Army.

7.12. Организатор Акции оставляет за собой право внесения изменений в Правила проведения Акции, о чём участники Акции уведомляются дополнительно на сайте www.inoxtime.ru.

7.13. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе их персональные данные и фотоизображения могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе в рекламных целях Организатора Акции, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. При условии согласия Участников, с ними проводятся рекламные интервью об участии в Акции, а также их фотографирование. Интервью и фотографии Участников Акции могут быть транслированы по радио и телевидению, а равно доведены до всеобщего сведения через иные средства массовой информации в рекламных целях Организатора без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, возникшие в результате интервью и фотографирования Участников, будут принадлежать Организатору Акции.

7.14. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства РФ.

7.15. Организатор не несёт ответственности за условия работы торговых точек с покупателями.

Директор по маркетингу

Г. В. Крюков

Согласовано:

Генеральный директор

Т. А. Бондарь