Письмо клиентам в связи со сменой бизнес-модели ТМ «Хорошо»:

«Уважаемые клиенты! Мною принято решение о качественном переформатировании нашей торговой марки «Хорошо», которая была и остаётся неотъемлемой и очень важной для всех нас частью ГК Горчаков. Пришло время для более грамотного и умелого формирования и управления ассортиментом. Убеждён, что эту задачу можно решить качественно и продуктивно, поручив её компании «Праздник», которая тоже является частью ГК Горчаков. А поскольку формирование и управление ассортиментом ТМ «Хорошо» будут происходить при активном участии компании «Праздник», то, значит, продвижение и продажи продукции ТМ «Хорошо» теперь, соответственно, должны и будут осуществляться менеджерами по сбыту компании «Праздник». Для вас же, наши уважаемые клиенты, принципиальным образом ничего не меняется, всё остаётся, как и было, – и банковские реквизиты ТМ «Хорошо», и юридическая форма данной Торговой Марки, которая принадлежит ГК Горчаков, и заключённые ранее и действующие договоры о сотрудничестве. Главное, что этим переформатированием мы точно принесём дополнительную ценность вам, себе, всем нашим торговым маркам и всему нашему рынку! Пользуясь случаем, выражаю громадную благодарность вам всем, наши дорогие клиенты, за ту помощь и поддержку, которые вы оказывали и продолжаете активно оказывать всему нашему холдингу, всем нашим торговым маркам – «Миру поздравлений», «Империи поздравлений», «Открытой планете», «Празднику» и торговой марке «Хорошо». Большое вам, мои дорогие друзья, за это спасибо! Твёрдо убеждён в том, что мы все вместе с вами и дальше будем активно развиваться на благо всех и каждого! Всем – трудовых побед и бизнес-свершений!»